



COMUNICATO STAMPA

SCUOLA: LIBRI DI TESTO SCONTATI NEI SUPERMERCATI DEL GRUPPO SMA

Milano, 22 luglio 2009 - In una logica di servizio per il consumatore, anche quest'anno Sma S.p.A. offre la possibilità di acquistare i **libri di testo** per le scuole medie inferiori e superiori e i testi universitari risparmiando il **15% sul prezzo di copertina**.

Il servizio è attivo in **120 supermercati** a insegna **Sma, Punto Sma, Simply, Cityper e Ipersimply** distribuiti sul territorio nazionale. I supermercati aderenti sono identificati da una locandina apposta nel punto vendita.

I libri di testo possono essere prenotati **da luglio a settembre** e le consegne sono evase in genere entro sette giorni dal ricevimento dell'ordine.

Il servizio permette inoltre al cliente di verificare su **internet** lo stato della propria prenotazione, avvisandolo comunque tramite **SMS** quando il testo sarà disponibile presso il punto vendita.

Tutti i supermercati della **Lombardia** che gestiscono i libri di testo, ritirano inoltre i buoni **"Dote Scuola"** emessi dalla Regione Lombardia, per l'acquisto libri di testo, dizionari, cancelleria, cartotecnica, zaini, grembiuli e altri prodotti di sussidio allo studio.

Da luglio a settembre, Sma propone una ricca selezione di **zaini, astucci, diari e accessori per la scuola a prezzi competitivi**, per rifornirsi con anticipo e in economia del materiale necessario al rientro scolastico.

"Il rientro a scuola richiede alle famiglie un sacrificio economico elevato, particolarmente impegnativo in questo periodo di profonda crisi economica. - spiega Antonello Sinigaglia, Direttore Generale Sma S.p.A. - Per tutelare il potere d'acquisto della nostra clientela e combattere il caro-scuola, anche quest'anno diamo la possibilità di acquistare i libri di testo a prezzi scontati, oltre ad avere offerte particolarmente vantaggiose sui prodotti del reparto cartoleria e sugli accessori scolastici."

Presente nei supermercati del Gruppo Sma dal 2003, il servizio per l'acquisto dei libri di testo era attivo nel 2008 in 108 punti vendita ed è stato usufruito da oltre 20.100 clienti, con un incremento a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Sempre nel 2008, il 43% delle prenotazioni è stato evaso entro 7 giorni dal ricevimento dell'ordine.

Per avere maggiori informazioni sui punti vendita e conoscere le aperture domenicali visitare i siti: www.sma.it, www.cityper.it, www.simply-market.it.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con cinque formule commerciali: Sma, PuntoSma, Simply, Cityper e Ipersimply. Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.000 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con circa 1.600 punti vendita, di cui 277 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. Sma S.p.A. fa parte del Groupe Auchan, presente in Italia anche attraverso le società Auchan S.p.A. (51 ipermercati), Gallerie Commerciali Italia S.p.A. (46 gallerie commerciali) e Accord Italia S.p.A. (servizi finanziari).

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma S.p.A

Tel. 02.57583633 – Cell. 348.5918320 – Email: paola.grossetti@sma.it

