



Milano, 13 gennaio 2009 - Sma spa - la società del Groupe Auchan che in Italia raggruppa oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper - ha aderito al progetto pilota su Brescia del PARR, il Piano di Azione per la Riduzione dei Rifiuti Urbani promosso dalla Regione Lombardia in collaborazione con A2A, attivando la vendita dei prodotti sfusi e il ritiro dei prodotti invenduti nei sette punti vendita della città di Brescia.

“L'accordo siglato con la Regione Lombardia è un'ulteriore testimonianza dell'attenzione di Simply Sma nei confronti delle tematiche dell'ambiente e del sociale. Un obiettivo che l'azienda persegue da anni collaborando con le istituzioni e le associazioni di volontariato, per ricoprire un ruolo socialmente attivo e diffondere tra i clienti la cultura del riciclo. – commenta Carlo Delmenico, Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa di Sma spa – Un impegno che ha permesso di attivare procedure comportamentali in favore della riduzione degli imballi e della donazione dei prodotti invenduti anche in altri punti vendita sul territorio italiano. Perché essere responsabili socialmente per noi significa aderire e promuovere progetti concreti, che siano utili alla comunità e al territorio in cui operano i nostri punti vendita.”

Già nel 2005, Sma ha introdotto in via sperimentale nell'assortimento di alcuni Cityper la **vendita di prodotti alimentari e detersivi a peso**, offrendo così al cliente la possibilità di acquistare quantità ad hoc, a prezzi più bassi dei prodotti confezionati e nel pieno rispetto dell'ambiente grazie all'assenza della confezione.

Dal 2008 questa formula di vendita innovativa è stata introdotta anche nei supermercati di Milano Amati, Botticino BS, Lumezzane BS, Salò BS, Palazzolo BS, Castenedolo BS, Gardone BS, Rovato BS, Ponterosso MN, Lonigo VI, Villafranca VR e Montesarchio BN.

Grazie all'accordo stipulato con la Regione Lombardia, Simply Sma attiverà il servizio anche nei **7 punti vendita della città di Brescia**. Il primo punto vendita che inaugura lo sfuso il 15 gennaio è il Simply di via San Bartolomeo. Seguiranno, nei mesi successivi, il Simply di via Tirandi, il Simply di via Cefalonia, il Simply di via Masaccio, il Simply di via Giorgione (Centro Commerciale Margherita d'Este), il Cityper di via Vallecamonica (Centro Commerciale S. Anna) e la Sma di via San Zeno.

Per quanto riguarda la **raccolta dei prodotti da donare alle associazioni caritative**, nel 2008 Simply Sma ha sottoscritto accordi con diversi operatori per il recupero dei prodotti inadatti alla vendita a causa di difetti delle confezioni o perché prossimi alla scadenza e la distribuzione a comunità e a gruppi di volontariato del territorio. In particolare, nel bresciano, Simply Sma si avvale del supporto della Cooperativa Sociale Onlus Cauto.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con cinque formule commerciali: Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper. Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 277 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. In particolare nel bresciano, Sma è presente con 27 punti vendita, per un totale di circa 1.200 dipendenti, una rete importante composta da persone provenienti quasi tutti dal Comune e dalla Provincia di Brescia, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it