



COMUNICATO STAMPA

## SMA TRASFORMA IL SUPERMERCATO DI CREMA

*Dopo 21 anni d'attività, lo storico punto vendita riapre completamente rinnovato e con la nuova insegna Simply, per rafforzare la presenza sul territorio e tutelare i posti di lavoro in questo momento di profonda crisi e forte concorrenzialità*

Milano, 23 febbraio 2010. Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper - riapre al pubblico con la nuova insegna Simply giovedì 25 febbraio alle ore 8,30 lo storico punto vendita di Via del Macello 19 a Crema (CR), aperto nel 1989.

*“La trasformazione del punto vendita di Crema si inserisce in progetto strategico di sviluppo, che Sma persegue da alcuni anni in accordo con le istituzioni per offrire alla comunità locale negozi sempre più moderni e funzionali. - spiega Alfredo Sanasi, Direttore Regionale di Sma S.p.A. — In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita, che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori.”*

Dotato di un comodo parcheggio di **230 posti auto**, con una superficie di vendita di circa **2.300 metri quadrati** e un ricco assortimento di circa **12.000 referenze**, il Simply di Crema è un **punto vendita di nuova generazione**, piacevole e moderno, che grazie alla funzionalità degli spazi consente alla clientela di fare la spesa in maniera facile e veloce. La **disposizione della merce** è innovativa: reparti contraddistinti da zone colori, corridoi ampi e luminosi, ampie aree a libero servizio, che facilitano la **scelta rapida dei prodotti** e semplificano la vita degli acquirenti. Questo per rispondere alle esigenze dei consumatori, che possono così **risparmiare tempo** e trovare facilmente ciò che cercano: dai prodotti freschi allo scatolame, dall'enoteca alla profumeria.

Punto di forza è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo, carne controllata e garantita, pane appena sfornato, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali.

Da sempre, infatti, Sma S.p.A. pone particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita. Questa attenzione è dimostrata nell'assortimento alimentare, dove il **35% dei prodotti freschi proviene dal territorio** del punto vendita.

Sma S.p.A. dedica una cura speciale anche alle differenti esigenze o gusti della propria clientela. Questo impegno si sostanzia nell'inserimento a scaffale di referenze sia del **mercato solidale e biologico** sia per particolari necessità salutistiche (**prodotti senza glutine e per diabetici**). Inoltre, per adeguarsi alle nuove tendenze di consumo delle famiglie “mononucleo”, Sma ha recentemente inserito nell'assortimento di diversi settori merceologici (ad esempio macelleria, gastronomia e ortofrutta) nuove **confezioni monoporzione**.

Grande novità, nel Simply di Crema è stata inserita la **vendita dei prodotti alimentari** (cereali, frutta secca, caramelle) **e dei detersivi a peso**, che offre al cliente la possibilità di acquistare la quantità desiderata, a prezzi più bassi in media del 50% confronto ai prodotti confezionati e nel pieno rispetto dell'ambiente grazie all'assenza della confezione.

Oltre all'ampia scelta nei reparti freschi, nel Simply di Crema sono presenti vere e proprie aree dedicate a particolari settori: l'**enoteca**, rifornita con oltre 1.000 etichette di vini da tavola e da degustazione provenienti sia da realtà vitivinicole nazionali sia da cantine e vitigni locali, e la **profumeria**, con tutto il necessario per prendersi cura della persona.



La nuova insegna Simply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle circa **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee “Filiera Controllata”, “I Sapori delle Regioni”, “Rik&Rok”, “Ecologico”, “BimboBel”, “Vita&Gioia”, “Equosolidale” e “Primo Prezzo”) e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche.

Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a “**Prezzo Simply**”, ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, pollo, insalata, banane, arance, hamburger, etc).

Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

Il Simply di Crema è **aperto da lunedì a sabato dalle 8,30 alle 20**. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **9 casse tradizionali** poste in barriera e **4 casse self-service “Cassamica”**, dotate delle componenti necessarie per effettuare il pagamento in modo autonomo e veloce. Il personale è composto da **68 collaboratori**, tutti di Crema o di comuni limitrofi, il 70% dei quali sono in forza sin dall'apertura nel 1989.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it) o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper.*

*Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.*

*In particolare, nella Regione Lombardia Sma conta 293 punti vendita, di cui 117 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di oltre 3.200 dipendenti, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio.*

**Per ulteriori informazioni:**

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA  
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)