



COMUNICATO STAMPA

NUOVA LINEA EQUOSOLIDALE SMA ALTROMERCATO

La nota azienda della grande distribuzione italiana ha siglato un accordo con Altromercato: da marzo i prodotti saranno sugli scaffali dei punti vendita italiani a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper

Milano, 24 febbraio 2010 – Per promuovere il commercio equo e solidale, Sma S.p.A. – l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 negozi a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper – ha siglato un accordo con il Consorzio Altromercato, la principale organizzazione di commercio equo e solidale in Italia.

L'alleanza prevede la creazione di una **nuova linea di prodotti a marchio Sma realizzati da Altromercato** secondo gli standard internazionali del commercio equo e solidale: relazioni dirette con i produttori, pagamento di prezzi equi, che valorizzano i costi reali di lavorazione e permettono una retribuzione dignitosa del lavoro, trasparenza nei rapporti di cooperazione, continuità nei contratti, la concessione di finanziamenti anticipati (fino al 70%) degli ordini, il rispetto dei diritti in tutti i passaggi dalla produzione alla commercializzazione.

La nuova linea Equosolidale Sma raggruppa una **ventina di prodotti**. Caffè, tisana, biscotti, riso, miele, crema spalmabile, cioccolato fondente e al latte, sono queste alcune delle referenze che compongono la linea. Certi articoli riportano anche la certificazione di provenienza da agricoltura biologica, come lo zucchero di canna del Paraguay, il Tè nero dello Sri Lanka, il Cacao amaro in polvere della Repubblica Dominicana.

“Oltre alla garanzia del nostro marchio Sma, abbiamo scelto di offrire ai consumatori anche la credibilità ed esperienza di una grande realtà non profit dell'equo e solidale. - dichiara Erica Fiore, Responsabile Prodotti a Marchio di Sma spa – Siamo contenti che il Consorzio Altromercato abbia accettato la nostra proposta e siamo orgogliosi di essere protagonisti di una nuova alleanza nel sociale, in linea con la strategia di impegno socio-ambientale di Simply Sma, che siamo sicuri risconterà il favore della clientela.”

“Con la scelta delle filiere equosolidali Altromercato l'offerta di Sma, coerentemente ad un impegno di sostenibilità già intrapreso anche in altri ambiti, si arricchisce di prodotti buoni non solo per chi li produce, come dimostrato da numerosi studi d'impatto presso le comunità produttive, ma anche per chi li consuma. – dichiara Paolo Palomba, Direttore generale di Altromercato – Un modo per rendere distintiva, originale, e coerente un'offerta che consente a tutti, tutti i giorni, di acquistare prodotti di alta qualità, convenienti ed autentici e così di alimentare un modello virtuoso, attento alle persone ed all'ambiente.”

I prodotti della linea Equosolidale Sma Altromercato riportano sulla confezione il nuovo box informativo **“INSIEME PER L'AMBIENTE”**, che comunica al consumatore le modalità di smaltimento del packaging.

Per avere maggiori informazioni sulla linea e sui punti vendita dove acquistarla, visitare il sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

Sma spa

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano.

Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper.

Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.



Ctm altromercato – commercio equo e solidale

Fondato nel 1989 Altromercato è la principale organizzazione di fair trade presente in Italia: un consorzio composto da 130 cooperative e organizzazioni non-profit che promuovono e diffondono il commercio equo e solidale su tutto il territorio italiano.

Altromercato instaura rapporti commerciali diretti con 150 organizzazioni di artigiani e contadini in 40 paesi. Garantisce l'importazione dei prodotti a prezzi equi per valorizzare i costi reali di lavorazione e permettere una retribuzione dignitosa del lavoro, assicura trasparenza nei rapporti di cooperazione e continuità nei rapporti contrattuali, sostiene attivamente la coltivazione biologica e promuove progetti di auto-sviluppo sociale e ambientale.

La gamma dei prodotti Altromercato si compone di articoli di artigianato, prodotti alimentari, una linea di cosmesi naturale, una linea di abbigliamento per bambini in cotone biologico. I principali prodotti sono presenti oggi anche in punti vendita della grande distribuzione, negozi di alimentazione naturale, bar ed erboristerie.

www.altromercato.it

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA

Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it

Pierluigi Traversa – Resp. Comunicazione Altromercato

Tel. 045.8008081 – 3408327158 - pierluigi.traversa@altromercato.it