



COMUNICATO STAMPA

## SMA TRASFORMA L'IPERMERCATO DI POVOLARO DI DUEVILLE

*Dopo 15 anni d'attività, lo storico punto vendita riapre completamente rinnovato con la nuova insegna Ipersimply e con particolari accorgimenti di eco-attenzione: utilizzo di materiali riciclati e offerta di prodotti ecocompatibili.*

Milano, 2 marzo 2010 - Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper – riapre al pubblico **mercoledì 3 marzo** alle 8,30 lo storico punto vendita sulla s.s. Marosticana 56 a **Povolaro di Dueville** (VI), con l'insegna **Ipersimply** e con particolari accorgimenti per una "spesa ecocompatibile".

Presente alle **10,30 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio della torta, accanto al Direttore Regionale di Sma Alfredo Sanasi, il Sindaco di Dueville Giuseppe Bertinazzi.

*«La trasformazione dell'Ipersimply di Povolaro di Dueville si inserisce in un progetto strategico di sviluppo, che Sma persegue da alcuni anni per offrire negozi sempre più moderni, funzionali e attenti alle tematiche ambientali e sociali. - spiega **Alfredo Sanasi, Direttore Regionale di Sma spa** – In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita, che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori».*

*«Come amministrazione comunale siamo lieti di celebrare la trasformazione dell'Ipersimply di Povolaro, in quanto le caratteristiche di attenzione verso l'ambiente sono in linea con le nostre direttive comunali. - commenta **Giuseppe Bertinazzi, Sindaco del Comune di Dueville** - Inoltre consideriamo con interesse l'investimento occupazionale che il nuovo progetto dell'Ipersimply porta con sé. In questo periodo di crisi, aziende ancora disposte a investire sul territorio lanciano un messaggio di ottimismo verso il futuro alle nuove generazioni».*

Utilizzo di materiali riciclati, interventi tecnici per ridurre i consumi energetici e ampia offerta di prodotti ecocompatibili. Queste le **caratteristiche di eco-attenzione** dell'Ipersimply di Povolaro.

Per quanto riguarda gli accessori d'arredo, i cestini della spesa, i contenitori e i vassoi della gastronomia, gli evidenziatori promozionali, i gettoni dei carrelli, i separatori dei banchi frigoriferi e dei clienti alla cassa sono stati realizzati con **plastica riciclata**. Ciò consente di recuperare oltre **24.000 bottiglie**, per un totale di mancate emissioni di circa **5.400 di kg di CO<sub>2</sub>**.

Nell'Ipersimply di Povolaro alcuni **interventi tecnici** permettono di sfruttare al meglio il valore energetico prodotto: ad esempio, i sensori per regolare il flusso luminoso e ottimizzare la luce naturale o i banchi surgelati coperti con vetri a scorrimento per ridurre la dispersione del freddo.

Nell'assortimento, è stata inserita una ricca scelta di **prodotti eco-attenti**: sfuso di alimentari e detersivi; produzioni equosolidali e biologiche; articoli a basso consumo energetico e 100% in fibre naturali; referenze senza glutine e per diabetici; fino ai prodotti a km.0 che costituiscono il 10% dei prodotti alimentari.

Inoltre, per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse cabas riutilizzabili**.

Attenzione non solo all'ambiente, ma anche a coloro che nell'ambiente ci vivono. Per valorizzare preziose risorse alimentari che altrimenti andrebbero sprecate e aiutare persone in difficoltà, l'IperSimply di Povolaro **dona i prodotti inadatti alla vendita**, a causa di difetti delle confezioni o perché prossimi alla scadenza, al Proloco di Dueville, in collaborazione con il Comune, e all'associazione San Vincenzo di Sandrigo.



Dotato di un comodo parcheggio di **200 posti auto** e con una superficie di vendita di circa **2.600 metri quadrati**, il nuovo Ipersimply ha un ricco assortimento di circa **15.000 referenze**.

Punto di forza è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo, carne controllata e garantita, pane e pasticceria appena sfornati, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali.

La nuova insegna Ipersimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle circa **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee "Filiere Controllate", "I Sapori delle Regioni", "Rik&Rok", "Ecologico", "BimboBel", "Vita&Gioia", "Equosolidale" e "Primo Prezzo") e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a "**Prezzo Simply**", ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, pollo, insalata, banane, arance, hamburger, etc).

Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

Nel nuovo Ipersimply di Povolara sono presenti vere e proprie aree dedicate a particolari settori: l'**enoteca**, rifornita con oltre 1.000 etichette di vini da tavola e da degustazione provenienti sia da realtà vitivinicole nazionali sia da cantine e vitigni locali; la **profumeria**, con tutto il necessario per prendersi cura della persona; il mondo **casa**, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile; il **bambino**, dove trovare i tutti i prodotti dalla prima infanzia all'adolescenza.

Inoltre, in uno spazio di 35 metri quadrati, l'Ipersimply ospita anche la **parafarmacia**, dove è possibile acquistare, con uno **sconto fino al 30%** sul prezzo al pubblico dei prodotti, circa 300 referenze di farmaci da banco, senza obbligo di ricetta medica e prodotti omeopatici, oltre a una vasta scelta di circa 1.800 prodotti di erboristeria, dermocosmetici, integratori dietetici, integratori per sportivi e prodotti di veterinaria.

Il nuovo Ipersimply di Povolara di Dueville è **aperto da lunedì a sabato** dalle 8,30 alle 20,00 e mercoledì dalle 8,30 alle 14,00. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **10 casse tradizionali** poste in barriera, tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza. Il personale è costituito da 75 collaboratori, l'80% dei quali **provenienti dal comune di Dueville**, tra cui **10 neoassunti** con un'età media di 30 anni.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it) o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con cinque formule commerciali: Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper. Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. Sma S.p.A. conta in tutta la Regione Veneto 165 punti vendita, di cui 19 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di oltre 700 dipendenti, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio.*

#### Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA  
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)