



COMUNICATO STAMPA

SMA TRASFORMA L'IPERMERCATO DI SILVI MARINA

Lo storico punto vendita Cityper del Centro Commerciale Universo riapre completamente rinnovato e con la nuova insegna Ipersimply, per rafforzare la presenza sul territorio e tutelare i posti di lavoro in questo momento di profonda crisi e forte concorrenzialità

Milano, 10 marzo 2010. Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper - **riapre al pubblico giovedì 11 marzo alle 9** lo storico punto vendita del Centro Commerciale Universo a Silvi Marina (Statale Nord SS16 km.432) con l'**insegna Ipersimply**.

“La trasformazione del Cityper del Centro Commerciale Universo si inserisce in un progetto strategico di conversione dell'intera rete di vendita, che Sma persegue da alcuni anni con l'introduzione della nuova formula commerciale Ipersimply, per offrire alla comunità locale negozi sempre più moderni e funzionali. - spiega Lorenzo Bertini, Direttore Regionale di Sma S.p.A. – In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori.”

Dotato di un comodo parcheggio di **1000 posti auto**, con una superficie di vendita di circa **2.500 metri quadrati** e un ricco assortimento di circa **15.000 referenze**, il nuovo Ipersimply del Centro Commerciale Universo è un **punto vendita di nuova generazione**, piacevole e moderno, che grazie alla funzionalità degli spazi consente alla clientela di fare la spesa in maniera facile e veloce. La **disposizione della merce** è innovativa: reparti contraddistinti da zone colori, corridoi ampi e luminosi, ampie aree a libero servizio, che facilitano la **scelta rapida dei prodotti** e semplificano la vita degli acquirenti. Questo per rispondere alle esigenze dei consumatori, che possono così **risparmiare tempo** e trovare facilmente ciò che cercano: dai prodotti freschi allo scatolame, dalla biancheria per la casa ai casalinghi, dalla cartoleria ai giocattoli.

Punto di forza è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo, carne controllata e garantita, pane appena sfornato, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali.

Da sempre, infatti, Sma S.p.A. pone particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita. Questa attenzione è dimostrata nell'assortimento alimentare dove il 10% dei prodotti proviene dal territorio del punto vendita.

Sma S.p.A. dedica una cura speciale anche alle differenti esigenze o gusti della propria clientela. Questo impegno si sostanzia nell'inserimento a scaffale di referenze sia del **mercato solidale e biologico** sia per particolari necessità salutistiche (**prodotti senza glutine e per diabetici**).

Oltre all'ampia scelta nei reparti freschi, l'assortimento del nuovo Ipersimply comprende anche vere e proprie **aree dedicate a particolari settori** con un'ampia offerta di prodotti non alimentari, dal tessile al bazar, insieme a tutte le possibili offerte stagionali.

Il **mondo casa**, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche, dal tessile al casalingo fino all'elettrodomestico; l'**enoteca**, rifornita con oltre 1.000 etichette di vini da tavola e da degustazione provenienti sia da realtà vitivinicole nazionali sia da cantine e vitigni locali; la **profumeria**, con tutto il necessario per la cura della persona; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile.



La nuova insegna Ipersimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle circa **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee “Filiera Controllata”, “I Sapori delle Regioni”, “Rik&Rok”, “Ecologico”, “BimboBel”, “Vita&Gioia”, “Equosolidale” e “Primo Prezzo”) e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a “**Prezzo Simply**”, ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, pollo, insalata, banane, arance, hamburger, etc). Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

L'Ipersimply del Centro Commerciale Universo è **aperto tutti i giorni**: da lunedì a giovedì dalle 9 alle 20 e da venerdì a domenica dalle 9 alle 20,30. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **12 casse tradizionali** poste in barriera, tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza. Il personale è costituito da **40 collaboratori**, tra cui **3 neoassunti** con un'età media di 35 anni.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. Nella regione Abruzzo, Sma conta 8 punti vendita, di cui 4 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di circa 200 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it