



COMUNICATO STAMPA

## SMA TRASFORMA IL SUPERMERCATO DI VIA SAN ZENO

*Dopo 11 anni di attività, lo storico punto vendita riapre completamente rinnovato e con la nuova insegna Simply, per rafforzare la presenza sul territorio e tutelare i posti di lavoro in questo momento di profonda crisi e forte concorrenzialità. Anche il nuovo Simply aderisce al PARR con la vendita di prodotti sfusi e la donazione prodotti edibili alle Onlus locali*

Milano, 23 marzo 2010 - Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper – **riapre al pubblico mercoledì 24 marzo alle 8** lo storico punto vendita di **via San Zeno 76** a Brescia con l'insegna **Simply**.

«La trasformazione del supermercato di via San Zeno si inserisce in un progetto strategico di conversione dell'intera rete di vendita, che Sma persegue da alcuni anni con l'introduzione della nuova formula commerciale Simply, per offrire negozi sempre più moderni, funzionali e attenti alle tematiche ambientali e sociali. - **spiega Alfredo Sanasi, Direttore Regionale di Sma spa** – In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita, che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori».

Dotato di un comodo parcheggio di **300 posti auto** (di cui 100 coperti), con una superficie di vendita di oltre **2.700 metri quadrati** e un ricco assortimento di circa **15.000 referenze**, il nuovo Simply di via San Zeno è un **punto vendita di nuova generazione**, piacevole e moderno, che grazie alla funzionalità degli spazi consente alla clientela di fare la spesa in maniera facile e veloce. La **disposizione della merce** è innovativa: reparti contraddistinti da zone colori, corridoi ampi e luminosi, ampie aree a libero servizio, che facilitano la **scelta rapida dei prodotti** e semplificano la vita degli acquirenti. Questo per rispondere alle esigenze dei consumatori, che possono così **risparmiare tempo** e trovare facilmente ciò che cercano: dai prodotti freschi allo scatolame, dalla biancheria per la casa ai casalinghi, dalla cartoleria ai giocattoli.

Punto di forza del Simply di via San Zeno è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: 800 mq dedicati a frutta e verdura della migliore qualità, un'isola gastronomia con punto caldo per la preparazione di piatti pronti, vendita assistita di pesce freschissimo e di carne controllata e garantita, un angolo panetteria con pane appena sfornato, oltre a salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali.

Da sempre, infatti, Sma pone particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita. Questa attenzione è dimostrata nell'assortimento alimentare dove il **30% dei prodotti della gastronomia proviene dal territorio** del punto vendita.

Sma dedica una cura speciale anche alle differenti esigenze o gusti della propria clientela. Questo impegno si sostanzia nell'inserimento a scaffale di referenze sia del **mercato solidale e biologico** sia per particolari necessità salutistiche (**prodotti senza glutine e per diabetici**).

Oltre all'ampia scelta nei reparti freschi, nel nuovo Simply sono presenti vere e proprie aree dedicate a particolari settori: l'**enoteca**, rifornita con oltre 1.000 etichette di vini da tavola e da degustazione provenienti sia da realtà vitivinicole nazionali sia da cantine e vitigni locali, e la **profumeria**, con tutto il necessario per prendersi cura della persona.

Anche il Simply di via San Zeno **aderisce al PARR**, il Piano di Azione, per la Riduzione dei Rifiuti Urbani promosso della Regione Lombardia con il supporto di A2A, Aprica S.p.A. e Comune di Brescia, che ha individuato nella diffusione dei **prodotti alla spina** (cereali, frutta secca, legumi, caramelle, pet-food e detersivi) e nel **recupero del cibo invenduto** due azioni portanti nella GDO per la riduzione dei rifiuti urbani (<http://www.simplymarket.it/riduciamo-rifiuti.php>).



Per illustrare ai clienti i vantaggi economici e ambientali dell'uso dei prodotti alla spina, mercoledì 24 marzo saranno allestiti **corner informativi** presidiati da personale Aprica, dove verranno distribuiti **gratuitamente i flaconi** riutilizzabili.

Sempre nell'ambito degli indirizzi del PARR, l'attenzione non va solo all'ambiente, ma anche a coloro che nell'ambiente ci vivono. In collaborazione con la cooperativa sociale **Cauto Onlus**, infatti, i **prodotti inadatti alla vendita** a causa di difetti delle confezioni o perché prossimi alla scadenza, saranno **donati alle associazioni di volontariato** del territorio, per valorizzare preziose risorse alimentari che altrimenti andrebbero sprecate e aiutare persone in difficoltà.

La nuova insegna Simply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle circa **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee "Filiere Controllata", "I Sapori delle Regioni", "Rik&Rok", "Ecologico", "BimboBel", "Vita&Gioia", "Equosolidale" e "Primo Prezzo") e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a "**Prezzo Simply**", ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, insalata, banane, arance, hamburger, pollo, etc).

Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

Il Simply di via San Zeno è **aperto da lunedì al sabato** dalle 8 alle 20,30. Per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse cabas riutilizzabili**. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **16 casse tradizionali** poste in barriera, tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza, e **6 casse self-service "Cassamica"**. Il personale è costituito da **60 collaboratori**, il 70% dei quali provenienti dal comune di Brescia, tra cui **6 neoassunti**.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it) o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano.  
Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper.  
Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.  
In Lombardia, Sma conta 293 punti vendita, di cui 117 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di oltre 3.200 dipendenti, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio. In particolare, nel bresciano Sma conta 27 punti vendita e circa 1.200 dipendenti.*

**Per ulteriori informazioni:**

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA

Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)