

COMUNICATO STAMPA

SMA APRE IL PRIMO IPERSIMPLY IN CALABRIA

Dopo sette anni d'attività, lo storico punto vendita di Cirò Marina si affilia a Sma e riapre completamente rinnovato con la nuova insegna Ipersimplify.

Milano, 23 marzo 2010. Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati diretti e in franchising a insegna Punto, Simply, Ipersimplify - **apre al pubblico oggi** lo storico punto vendita di via Togliatti a Cirò Marina con l'insegna **Ipersimplify**, l'innovativa formula commerciale che fa della convenienza il punto di forza applicando una politica di prezzi molto competitiva, senza penalizzare la ricchezza dell'assortimento e la qualità dei prodotti.

Presente **alle 9,30 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio del nastro del primo Ipersimplify della Calabria in affiliazione, accanto al Capoarea Franchising di Sma Ernesto Barnobi e all'imprenditore Tonino Marasco, **il Sindaco di Cirò Marina Nicodemo Parrilla e il parroco Don Matteo.**

"L'apertura del nuovo Ipersimplify in affiliazione si inserisce in un progetto strategico di sviluppo che Sma persegue da alcuni anni per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, lavorando con le realtà imprenditoriali e produttive della zona. - spiega Ernesto Barnobi, Capoarea Franchising di Sma S.p.A. - L'obiettivo del franchising di Sma è di salvaguardare i piccoli imprenditori locali, aiutandoli a riqualificarsi nel territorio dove già operano e ponendo particolare attenzione alle rispettive produzioni locali. Le piccole e medie imprese possono così contare su tutto il know-how di una grande azienda, molto attenta a salvaguardare le specificità e i punti di forza delle realtà locali."

Dotato di un comodo parcheggio di **100 posti auto**, con una superficie di vendita di circa **1.900 metri quadrati** e un ricco assortimento di circa **15.000 referenze**, il nuovo Ipersimplify di Cirò Marina è un **punto vendita di nuova generazione**, piacevole e moderno, che grazie alla funzionalità degli spazi consente alla clientela di fare la spesa in maniera facile e veloce. La **disposizione della merce** è innovativa: reparti contraddistinti da zone colori, corridoi ampi e luminosi, ampie aree a libero servizio, che facilitano la **scelta rapida dei prodotti** e semplificano la vita degli acquirenti. Questo per rispondere alle esigenze dei consumatori, che possono così **risparmiare tempo** e trovare facilmente ciò che cercano: dai prodotti freschi allo scatolame, dalla biancheria per la casa ai casalinghi, dalla cartoleria ai giocattoli.

Punto di forza è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, carne controllata e garantita, pane appena sfornato, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali.

Da sempre, infatti, Sma pone particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita. Questa attenzione è dimostrata nell'assortimento alimentare dove il 15% dei prodotti proviene dal territorio del punto vendita.

Sma S.p.A. dedica una cura speciale anche alle differenti esigenze o gusti della propria clientela. Questo impegno si sostanzia nell'inserimento a scaffale di referenze sia del **mercato solidale e biologico** sia per particolari necessità salutistiche (**prodotti senza glutine e per diabetici**).

Oltre all'ampia scelta nei reparti freschi, l'assortimento del nuovo Ipersimplify comprende anche vere e proprie **aree dedicate a particolari settori**: l'**enoteca**, rifornita con oltre 1.000 etichette di vini da tavola e da degustazione provenienti sia da realtà vitivinicole nazionali sia da cantine e vitigni locali; la **profumeria**, con tutto il necessario per prendersi cura della persona; il mondo



casa, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile; il **bambino**, dove trovare tutti i prodotti dalla prima infanzia all'adolescenza.

La nuova insegna Ipersimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle circa **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee "Filiera Controllata", "I Sapori delle Regioni", "Rik&Rok", "Ecologico", "BimboBel", "Vita&Gioia", "Equosolidale" e "Primo Prezzo") e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche.

Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

L'Ipersimply di Cirò Marina è **aperto da lunedì a sabato** dalle 8 alle 20. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **7 casse tradizionali** poste in barriera, tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza e la cassa veloce per chi acquista un massimo di 10 articoli. Il personale è costituito da **21 collaboratori**, il 95% dei quali provenienti dai Comuni di Cirò e Cirò Marina, di cui **4 neoassunti** con un'età media di 31 anni.

Sma S.p.A. conta nella **Regione Calabria 34 punti vendita in franchising**, per un totale di **426 dipendenti**, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it