

COMUNICATO STAMPA

## **SMA TRASFORMA L'IPERMERCATO DI FALCONARA**

*Dopo quattordici anni d'attività, lo storico punto vendita Cityper riapre completamente rinnovato e con la nuova insegna Ipersimply, per rafforzare la presenza sul territorio e tutelare i posti di lavoro in questo momento di profonda crisi e forte concorrenzialità.*

Milano, 25 marzo 2010. Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper - **riapre al pubblico oggi alle 10** lo storico punto vendita di via Marconi 61 a Falconara Marittima con l'**insegna Ipersimply**.

Presente **alle 9 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio del nastro, accanto al Direttore Regionale di Sma Lorenzo Bertini, **il Sindaco di Falconara Goffredo Brandoni e il parroco Don Ciro**.

*“La trasformazione del Cityper di Falconara si inserisce in un progetto strategico di conversione dell'intera rete di vendita, che Sma persegue da alcuni anni con l'introduzione della nuova formula commerciale Ipersimply, per offrire alla comunità locale negozi sempre più moderni e funzionali. - spiega Lorenzo Bertini, Direttore Regionale di Sma S.p.A. – In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita, che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori.”*

*«Come amministrazione comunale siamo lieti di celebrare la trasformazione del vecchio Cityper di Falconara, in quanto in un particolare momento di crisi economica generalizzata consideriamo con interesse l'investimento occupazionale che il nuovo progetto dell'Ipersimply porta con sé – spiega il Sindaco Goffredo Brandoni -. Sono particolarmente felice che ciò accada in un periodo in cui intraprendere un'avventura imprenditoriale appare in controtendenza rispetto alle “ragioni” di un mercato che anche a livello locale ha risentito della crisi economica internazionale, perché aziende ancora disposte a investire sul territorio lanciano un messaggio di ottimismo verso il futuro alle nuove generazioni. Un messaggio che a Falconara si traduce in 10 nuove assunzioni ».*

Dotato di un comodo parcheggio di **319 posti auto**, con una superficie di vendita di circa **3.200 metri quadrati** e un ricco assortimento di circa **18.000 referenze**, il nuovo Ipersimply di Falconara è un **punto vendita di nuova generazione**, piacevole e moderno, che grazie alla funzionalità degli spazi consente alla clientela di fare la spesa in maniera facile e veloce. La **disposizione della merce** è innovativa: reparti contraddistinti da zone colori, corridoi ampi e luminosi, ampie aree a libero servizio, che facilitano la **scelta rapida dei prodotti** e semplificano la vita degli acquirenti. Questo per rispondere alle esigenze dei consumatori, che possono così **risparmiare tempo** e trovare facilmente ciò che cercano: dai prodotti freschi allo scatolame, dalla biancheria per la casa ai casalinghi, dalla cartoleria ai giocattoli.

Punto di forza è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo, carne controllata e garantita, pane appena sfornato, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali.

Da sempre, infatti, Sma S.p.A. pone particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita. Questa attenzione è dimostrata nell'assortimento alimentare dove il 10% dei prodotti proviene dal territorio del punto vendita.

Sma S.p.A. dedica una cura speciale anche alle differenti esigenze o gusti della propria clientela. Questo impegno si sostanzia nell'inserimento a scaffale di referenze sia del **mercato solidale e biologico** sia per particolari necessità salutistiche (**prodotti senza glutine e per diabetici**).



Oltre all'ampia scelta nei reparti freschi, l'assortimento del nuovo Ipersimply comprende anche vere e proprie **aree dedicate a particolari settori** con un'ampia offerta di prodotti non alimentari, dal tessile al bazar, insieme a tutte le possibili offerte stagionali. Il mondo **casa**, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile; il **bambino**, dove trovare tutti i prodotti dalla prima infanzia all'adolescenza; l'**abbigliamento**, un selezionato assortimento delle ultime collezioni uomo e donna.

Inoltre, il nuovo Ipersimply ospita una **parafarmacia**, dove è possibile acquistare, con uno **sconto fino al 30%** sul prezzo al pubblico dei prodotti, circa 300 referenze di farmaci da banco, senza obbligo di ricetta medica e prodotti omeopatici, oltre a una vasta scelta di circa 1.800 prodotti di erboristeria, dermocosmetici, integratori dietetici, integratori per sportivi e prodotti di veterinaria.

La nuova insegna Ipersimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle circa **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee "Filiera Controllata", "I Sapori delle Regioni", "Rik&Rok", "Ecologico", "BimboBel", "Vita&Gioia", "Equosolidale" e "Primo Prezzo") e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a "**Prezzo Simply**", ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, insalata, banane, arance, hamburger, pollo, etc). Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

L'Ipersimply di Falconara è **aperto da lunedì al sabato** dalle 8,30 alle 20,30 . Per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse cabas riutilizzabili**. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **14 casse tradizionali** poste in barriera, tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza, e **4 casse self-service "Cassamica"**. Il personale è costituito da **75 collaboratori**, il 70% dei quali provenienti dal Comune di Falconara Marittima.

Sma S.p.A. conta nella **Regione Marche 188 punti vendita**, di cui 23 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di circa **1.250 dipendenti**, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it) o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano.  
Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper.  
Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA  
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)