



## **Aprire domani il primo supermercato “verde” della Sardegna: il Simply di Santa Giusta (Oristano), grazie all’accordo di alleanza fra CRAI e SMA**

*Impegno socio-ambientale, risparmio energetico, riciclo dei materiali e prodotti ecoattenti.  
Stimato un risparmio di 163.000 kwh/a e l’abbattimento di 550.000 kg/a di CO<sub>2</sub>.*

24/03/2010– Apre domani a Santa Giusta, nelle immediate vicinanze di Oristano, il **primo supermercato “verde” della Sardegna** a insegna **Simply Sma**, in franchising alla GSI del Gruppo Fratelli Ibbà del Consorzio CRAI Sardegna.

Come i suoi gemelli, già operativi a Botticino (Brescia) e a Milano, il Simply Sma di Oristano discende da un progetto innovativo, concepito da SMA, nel rispetto dell’ambiente e del sociale, all’insegna di un’elevata sostenibilità, in termini di risparmio energetico, riciclo dei materiali e dei rifiuti, prodotti ecologicamente attenti e impegno concreto verso la comunità che lo ospita.

Il nuovo punto vendita sottolinea la validità dell’accordo di alleanza fra CRAI e SMA, che, operativo da Gennaio 2008, interessa l’intero sistema degli acquisti e prevede sinergie logistiche e organizzative, come pure la possibilità per i poli distributivi CRAI di sviluppare le insegne del gruppo SMA sul loro specifico territorio, attraverso un contratto di master franchising.

Proprio in Sardegna si sono già colti frutti tangibili di tale accordo con le quattro aperture di tre Simply a Olbia, Isili, Mogoro e di un Punto SMA a Porto Rotondo, a significare vantaggi sia per CRAI, che conta su un più ampio portafoglio insegne, sia per SMA, che è entrata nell’isola, dove non era presente, usufruendo anche della piattaforma logistica e distributiva di CRAI. Da qui sono pure derivate ricadute positive sull’industria locale, ma soprattutto sul consumatore, che può contare sulla presenza di diverse tipologie di formule commerciali.

In quest’ottica, e non a caso, vista la particolare sensibilità dei sardi verso l’ambiente, si colloca la realizzazione del Simply Sma “verde” di Santa Giusta, che copre una superficie di 1.200 mq, sviluppati in un’ottica **“ecocompatibile a 360 gradi”** per ridurre l’impatto ambientale.

Molti gli **accessori d’arredo in materiali riciclati**, fra cui la plastica per carrelli, trolley, divisori per banchi e scaffali, contenitori e vassoi per la gastronomia; il legno per i pannelli della gastronomia; lo smalto per le piastrelle dei servizi ricavato da neon esausti.

Numerosi poi gli **interventi tecnici** e impiantistici per favorire il risparmio energetico, riducendo i consumi: coibentazione dell’intero involucro edilizio, recupero del calore della centrale frigorifera per riscaldare l’acqua dei sanitari, doppio velo d’aria sui murali, copertura dei banchi surgelati con vetri a scorrimento, grande utilizzo di luce naturale, attraverso lucernari, e corpi illuminanti a basso consumo.

Grazie a queste soluzioni innovative si prevede annualmente un **risparmio energetico di 163.000 kWh** (kilowattora) pari al 22% dei consumi del supermercato.

Inoltre, attraverso gli interventi tecnici e l’utilizzo di energia rinnovabile, **si evita l’emissione di circa 550.000 kg di CO<sub>2</sub>** all’anno.



In linea con la sua vocazione, il nuovo Simply Sma propone anche una vasta selezione di **prodotti ecoattenti**: dallo sfuso di alimentari e detersivi, ai prodotti biologici, a quelli equosolidali, che saranno inseriti a breve, agli articoli a basso consumo energetico.

Grande attenzione è prestata agli shopper, con sacchetti biodegradabili in amido di patate e borse cabas riutilizzabili.

Sui **temi del sociale** il Simply Sma di Oristano ha stretto collaborazioni con la **IERFOP Onlus**, che formerà gli addetti del punto vendita nell'accompagnamento degli ipo-non vedenti durante la spesa, e con la **Caritas Diocesana di Oristano** per la donazione dei prodotti alimentari ancora edibili ma non più commercializzabili.

1.200 mq, 10.000 referenze, 150 etichette di vino, ampi spazi per i reparti gastronomia, macelleria, pescheria, e ortofrutta, 4 casse, 20 nuovi addetti, parcheggio per 64 posti auto, questi i numeri del punto vendita, aperto tutti i giorni, compresa la domenica, dalle 8,30 alle 20,30 in inverno e sino alle 21 in estate.

---

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano.*

*Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper.*

*Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.*

*CRAI, grande realtà della Distribuzione Organizzata, con 37 anni di storia, è presente in tutt'Italia con 2.500 punti vendita, disseminati capillarmente anche nei più piccoli centri, da Aosta a Siracusa. In Svizzera da Gennaio 2006, conta ora 150 punti vendita nel Canton Ticino e nei Grigioni italiani, ed è presente a Malta dal 1994 con 100 punti vendita. Il Consorzio CRAI SARDEGNA opera nell'isola attraverso 2 piattaforme ed è presente con 106 punti vendita.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

Relazioni Pubbliche e Ufficio stampa Crai

Orietta Colacicco srl - Tel. 02.48009737 - [ocolacicco.rp@oriettacolacicco.it](mailto:ocolacicco.rp@oriettacolacicco.it)

Responsabile Relazioni Esterne Sma S.p.A.

Paola Grossetti - Tel. 02.57583633 – Cell. 348.5918320 - [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)