



COMUNICATO STAMPA

SIMPLY SMA TRASFORMA L'IPERMERCATO DI PALAZZOLO

Dopo 16 anni d'attività, lo storico punto vendita Cityper del Centro Commerciale Europa riapre completamente rinnovato con la nuova insegna IperSimply e con particolari accorgimenti di eco-attenzione. 14 i giovani neoassunti.

Milano, 26 maggio 2010 - Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Simply Sma - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, IperSimply, Sma e Cityper – riapre al pubblico oggi alle ore 8,30 lo storico punto vendita all'interno del Centro Commerciale Europa (viale Europa 6) a **Palazzolo sull'Oglio** (BS), con l'insegna **IperSimply** e con particolari accorgimenti per una "spesa ecocompatibile".

Presente **alle ore 11 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio della torta, accanto al Direttore Regionale di Simply Sma Alfredo Sanasi, il Sindaco di Palazzolo Alessandro Sala e il vice Sindaco Romana Turra.

«La trasformazione dell'ipermercato di Palazzolo si inserisce in un progetto strategico di conversione dell'intera rete di vendita, che Sma persegue da alcuni anni con l'introduzione della nuova formula commerciale IperSimply, per offrire negozi sempre più moderni, funzionali e attenti alle tematiche ambientali. - spiega Alfredo Sanasi, Direttore Regionale di Simply Sma – In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita, che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori».

Utilizzo di materiali riciclati, interventi tecnici per ridurre i consumi energetici e ampia offerta di prodotti ecocompatibili. Queste le **caratteristiche di eco-attenzione** dell'IperSimply di Palazzolo. Per quanto riguarda gli accessori d'arredo, i pannelli del reparto gastronomia sono in **legno riciclato**; mentre i cestini della spesa, i contenitori e i vassoi della gastronomia, gli evidenziatori promozionali, i gettoni dei carrelli, i separatori dei banchi frigoriferi e dei clienti alla cassa sono stati realizzati con **plastica riciclata**.

Nell'IperSimply di Palazzolo, inoltre, alcuni **interventi tecnici** permettono di sfruttare al meglio il valore energetico prodotto: i recuperatori di calore della centrale frigorifera. per riscaldare il punto vendita e l'acqua dei sanitari; i sensori per regolare il flusso luminoso e ottimizzare la luce naturale; illuminazione del reparto surgelati con tecnologia elettronica a LED che dimezza i consumi producendo maggiore luminosità; banchi surgelati coperti con vetri a scorrimento per ridurre la dispersione del freddo; eliminazione dell'illuminazione sui ripiani frigoriferi dei reparti salumi-formaggi e ittico per diminuire l'energia consumata.

Nell'assortimento infine è stata inserita una ricca scelta di **prodotti eco-attenti**: dallo sfuso di alimentari e detersivi alle produzioni equosolidali e biologiche, dagli articoli a basso consumo energetico a quelli 100% in fibre naturali; fino ai prodotti a "KM zero", cioè provenienti dalla provincia di Brescia e quindi a bassissimo impatto ambientale.

E per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse cabas riutilizzabili**.

Sito all'interno del Centro Commerciale Europa, il nuovo IperSimply è dotato di un comodo parcheggio di **1.800 posti auto** e, con una superficie di vendita di **6.200 metri quadrati**, ha un ricco assortimento di oltre **20.000 referenze**.

Punto di forza è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo servito in pescheria, carne controllata e garantita servita in macelleria, pane e pasticceria appena sfornati, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali. Da sempre, infatti, Simply Sma pone particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire



l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita. Questa attenzione è dimostrata nell'assortimento alimentare dove il 14% dei prodotti proviene dal territorio del punto vendita. Simply Sma dedica una cura speciale anche alle differenti esigenze o gusti della propria clientela. Questo impegno si sostanzia nell'inserimento a scaffale di referenze sia del **mercato solidale e biologico** sia per particolari necessità salutistiche (**prodotti senza glutine e per diabetici**). Inoltre, per adeguarsi alle nuove tendenze di consumo delle famiglie "mononucleo", Simply Sma ha recentemente inserito nell'assortimento di diversi settori merceologici nuove **confezioni monoporzione**.

La nuova insegna IperSimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle oltre **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee "Filiera Controllata", "I Sapori delle Regioni", "Rik&Rok", "Ecologico", "BimboBel", "Vita&Gioia", "Equosolidale" e "Primo Prezzo") e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a "**Prezzo Simply**", ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, pollo, insalata, banane, arance, hamburger, etc). Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

Nel nuovo IperSimply di Palazzolo sono presenti vere e proprie aree dedicate a particolari settori: l'**enoteca**, rifornita con oltre 1.000 etichette di vini da tavola e da degustazione provenienti sia da realtà vitivinicole nazionali sia da cantine e vitigni locali; la **profumeria**, con tutto il necessario per prendersi cura della persona; il mondo **casa**, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile; il **bambino**, dove trovare i tutti i prodotti dalla prima infanzia all'adolescenza, compresi giochi elettronici, libri e dvd; l'**abbigliamento**, un selezionato assortimento delle ultime collezioni uomo e donna; il **brico**, dove trovare un ampio assortimento di prodotti per il fai da te e il bricolage.

Le operazioni di pagamento all'Ipersimply di Palazzolo sono agevolate da **20 casse tradizionali** poste in barriera e **6 casse self-service "Cassamica"**, dove poter accedere sia con cestino sia con carrello. Il personale è costituito da **105 collaboratori**, l'50% dei quali provenienti dal comune di Palazzolo, tra cui **14 neoassunti** con un'età media di 35 anni.

Il nuovo IperSimply è **aperto da lunedì a sabato** dalle 8,30 alle 21. In occasione dell'inaugurazione, il Centro Commerciale Europa insieme a IperSimply organizzerà in galleria per dieci giorni, domeniche comprese, **golose degustazioni e animazioni con intrattenimento**.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde 800-824039.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna IperSimply o Cityper. Oggi Simply Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. In Lombardia, Sma conta 293 punti vendita, di cui 117 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di oltre 3.200 dipendenti, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio. In particolare, nel bresciano Sma conta 27 punti vendita e circa 1.200 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Simply Sma
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it