



## Aprire il primo ipermercato “verde” d’Italia

*Risparmio energetico, riciclo dei materiali, prodotti ecoattenti e impegno socio-ambientale.  
Stimato un risparmio di 550.000 kwh/a e l’abbattimento di oltre 1.240.000 kg/a di CO<sub>2</sub>.*

Senigallia, 28 maggio 2010 – Taglio del nastro oggi a Senigallia del **primo ipermercato “verde” d’Italia** a insegna **IperSimply**, concepito nel rispetto dell’ambiente e del sociale. Un progetto a elevata sostenibilità, che coniuga diversi aspetti: dal risparmio energetico al riciclo dei materiali e dei rifiuti, dai prodotti ecologicamente attenti all’impegno concreto verso la comunità locale.

Presente **alle ore 12 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio del nastro, accanto al Direttore Generale di Sma Antonello Sinigaglia e al Presidente di Legambiente Marche Luigino Quarchioni, il Sindaco di Senigallia Maurizio Mangialardi, il Presidente Regione Marche Gian Mario Spacca e il Presidente Provincia Ancona Patrizia Casagrande.

*“Accorgimenti e soluzioni innovative, per un punto vendita che non solo risponde alle esigenze dei consumatori ma che è anche rispettoso dell’ambiente e sviluppato secondo i più avanzati standard tecnici. Un approccio innovativo, che associa il rispetto per l’ambiente e l’attenzione al sociale - dichiara Antonello Sinigaglia, Direttore Generale di Sma spa - e che per la prima volta viene utilizzato in un punto vendita con una superficie superiore ai 2.500 metri quadrati”.*

L’ipermercato di Senigallia si sviluppa infatti su 3.800 mq di superficie, in un’ottica **“ecocompatibile a 360 gradi”**, al fine di ridurre l’impatto ambientale e contribuire alla salvaguardia del pianeta.

Il nuovo IperSimply presenta **accessori d’arredo in materiali riciclati**: il nylon di carrelli e cestini della spesa; la plastica dei separatori dei banchi frigoriferi, degli evidenziatori promozionali, dei gettoni libera carrelli, dei separatori clienti alla cassa, dei contenitori e dei vassoi della gastronomia; il legno dei pannelli della gastronomia. Queste sono solo alcune delle tante novità *green*, che il nuovo ipermercato offre ai suoi clienti e che sono il risultato del recupero di oltre **46.200 bottiglie di plastica trasparente**.

Oltre alle attrezzature, il nuovo IperSimply propone una ricca selezione di **prodotti ecoattenti**: dallo sfuso di alimentari e detersivi alle produzioni equosolidali e biologiche, dagli articoli a basso consumo energetico a quelli 100% in fibre naturali, dai prodotti a filiera controllata fino ai prodotti a **“KM zero”**, cioè provenienti dalla provincia di Ancona e quindi a bassissimo impatto ambientale.

Per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse riutilizzabili**.

Al box informazioni sarà inoltre allestito un *corner* per la raccolta di **pile usate**, mentre presso la Parafarmacia si raccoglieranno i **medicinali scaduti**.

Da giugno, in collaborazione con il **Consorzio CIR33**, sarà anche predisposto un contenitore nel parcheggio, per consentire alle famiglie un corretto smaltimento degli **oli vegetali esausti**.

Impegno non solo nel riciclo, ma anche nel risparmio energetico. I numerosi **interventi tecnici** realizzati all’interno dell’ipermercato IperSimply hanno l’obiettivo di ridurre al minimo i consumi e permettono di risparmiare energia sfruttando al meglio il valore energetico prodotto.

Recuperatori di calore dalla centrale frigorifera per il riscaldamento dell’acqua dei bagni; riduttori di flusso luminoso per ottimizzare la luce artificiale; illuminazione con tecnologia elettronica a LED che dimezza i consumi producendo maggiore luminosità; banchi surgelati coperti con vetri a scorrimento per ridurre la dispersione del freddo; valvole elettroniche sui circuiti frigoriferi per



controllare e ottimizzare la temperatura dei banchi e delle celle; inverter sui compressori per regolare e ottimizzare la velocità di rotazione; banchi frigoriferi con ventilatori elettronici per una maggiore efficienza; doppio velo d'aria sui banchi frigoriferi murali per ridurre la dispersione del freddo; eliminazione dell'illuminazione sui ripiani frigoriferi dei reparti salumi-formaggi e ittico per diminuire l'energia consumata.

Grazie a queste soluzioni innovative si prevede un **risparmio energetico di 550.000 kWh** all'anno, pari al 24% circa dei consumi dell'ipermercato. Inoltre, attraverso gli interventi tecnici e, da agosto, l'utilizzo di **energia proveniente da fonti rinnovabili** per coprire il fabbisogno del punto vendita, **si evita l'emissione di oltre 1.240.000 kg di CO<sub>2</sub>** all'anno.

A ulteriore conferma dell'impegno di Simply Sma nei confronti delle tematiche ambientali, il nuovo IperSimply ha anche attivato una **partnership con Legambiente**, per il recupero naturalistico di un'area in prossimità dell'ipermercato in collaborazione con il Comune di Senigallia e la creazione di un corner all'interno della galleria, che funga da sportello informativo sul risparmio energetico per i clienti e da laboratorio di didattica ambientale per i ragazzi.

Attenzione non solo all'ambiente, ma anche a coloro che nell'ambiente ci vivono. Il nuovo IperSimply ha, infatti, stretto un'importante collaborazione nel sociale con **Last Minute Market**, per la donazione dei prodotti alimentari ad alcuni enti del territorio: **Fondazione Caritas Senigallia Onlus, Cooperativa Sociale Agorà San Carlo Borromeo Onlus e Cooperativa Sociale Casa della Gioventù**. In media vengono raccolte 1,5 tonnellate al mese di prodotti ancora edibili ma non più commercializzabili, in grado di produrre circa 3.000 pasti al mese. Un modo per valorizzare preziose risorse alimentari che altrimenti andrebbero sprecate.

In occasione dell'inaugurazione, gli studenti di cucina e sala/bar dell'**Istituto "Alfredo Panzini"** di Senigallia presenteranno un "food drink" ecocompatibile dal nome Simply Watermelon.

Per avere maggiori informazioni su Simply Sma visitare il nuovo sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it) o chiamare il numero verde 800-824039.

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Oggi Simply Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.*

**Per ulteriori informazioni:**

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma spa

Tel.: 02.57583633 - Mob.: 348.5918320 - Email: [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)