



Aprire il primo supermercato “verde” del Lazio

*Risparmio energetico, riciclo dei materiali, prodotti ecoattenti e impegno sociale.
Stimato un risparmio di 303.869 kwh/a e l'abbattimento di oltre 900.000 kg/a di CO₂.*

Tor Bella Monaca, 31 maggio 2010 – Apre oggi a Tor Bella Monaca (Roma) il **primo supermercato “verde” del Lazio** a insegna **Simply Sma**. Un progetto ad elevata sostenibilità, che grazie all'utilizzo delle tecnologie più innovative e al riciclo dei materiali e dei rifiuti, consentirà di risparmiare ben **303.869 kwh** all'anno e di abbattere oltre **900.000 kg/a di CO₂**, equivalente alle emissioni di 1.890 automobili che percorrono il tratto Roma-Milano. Inoltre, il nuovo Simply si distinguerà per il particolare impegno verso la comunità che lo ospita.

Presente **alle ore 12 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio del nastro, accanto al Direttore Generale di Sma Antonello Sinigaglia, il Sindaco Gianni Alemanno e i rappresentanti delle associazioni partner: Giovanni Altrudo, Direttore Generale Associazione Banco Alimentare, Antonio Chimento, Direttore Associazione Capodarco Roma Formazione Onlus, e Lê Quyên NGÔ ĐÌNH, Capo Area Immigrati Caritas Diocesana di Roma.

“Il nuovo Simply di Tor Bella Monaca rappresenta non solo un progetto innovativo, che unisce rispetto per l'ambiente e attenzione al sociale, ma anche un segno tangibile dell'impegno di Simply Sma nei confronti di queste tematiche così importanti e strategiche per il nostro sviluppo – ha dichiarato Antonello Sinigaglia, Direttore Generale di Sma spa.

1.600 mq di superficie sviluppati in un'ottica **“ecocompatibile a 360 gradi”** per ridurre l'impatto ambientale e contribuire alla salvaguardia del pianeta.

Il nuovo Simply presenta **accessori d'arredo in materiali riciclati**: il nylon di carrelli e cestini della spesa; la plastica dei separatori dei banchi frigoriferi, degli evidenziatori promozionali, dei gettoni libera carrelli, dei separatori clienti alla cassa, dei contenitori e dei vassoi della gastronomia; il legno dei pannelli della gastronomia; lo smalto delle piastrelle dei servizi ricavato da neon esausti. Queste sono solo alcune delle tante novità *green*, che il nuovo ipermercato offre ai suoi clienti e che sono il risultato del recupero di oltre **15.700 bottiglie di plastica trasparente**.

Oltre alle attrezzature, il nuovo Simply propone una ricca selezione di **prodotti ecoattenti**: dallo sfuso di alimentari e detersivi alle produzioni equosolidali e biologiche, dagli articoli a basso consumo energetico a quelli 100% in fibre naturali, dai prodotti a filiera controllata fino ai prodotti a “KM zero”, cioè provenienti dalla provincia di Roma e quindi a bassissimo impatto ambientale.

Per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse riutilizzabili**. Al box informazioni saranno successivamente allestiti dei *corner* per la raccolta di **pile e cellulari usati**.

Impegno non solo nel riciclo, ma anche nel risparmio energetico. I numerosi **interventi tecnici** realizzati all'interno del supermercato Simply hanno l'obiettivo di ridurre al minimo i consumi e permettono di risparmiare energia sfruttando al meglio il valore energetico prodotto.

Corpi illuminanti con reattori elettronici dimmerabili per area vendite e casse che dimezzano i consumi producendo maggiore luminosità; illuminazione aree specialistiche interne con tecnologia elettronica a LED che dimezza i consumi producendo maggiore luminosità; isole promozionali e banchi surgelati coperti con vetri a scorrimento per ridurre la dispersione del freddo; valvole elettroniche sui circuiti frigoriferi per controllare e ottimizzare la temperatura dei banchi e delle celle; banchi frigoriferi con ventilatori elettronici per una maggiore efficienza; eliminazione



dell'illuminazione sui ripiani frigoriferi dei reparti salumi-formaggi e ittico per diminuire l'energia consumata.

Grazie a queste soluzioni innovative si prevede annualmente un **risparmio energetico di 303.869 kWh**, pari al 18% dei consumi del supermercato. Inoltre, attraverso gli interventi tecnici e l'utilizzo di energia rinnovabile **si evita l'emissione di oltre 900.000 kg di CO₂** all'anno.

A ulteriore conferma dell'impegno di Simply Sma nei confronti delle tematiche ambientali, la **fornitura elettrica** utilizzata per coprire il fabbisogno proviene infatti **da fonti rinnovabili**, ossia dalle centrali idroelettriche della Valle d'Aosta.

Attenzione non solo all'ambiente, ma anche a coloro che nell'ambiente ci vivono. Il nuovo Simply ha, infatti, stretto importanti **collaborazioni** con alcune delle principali realtà locali, come la **Fondazione Banco Alimentare Onlus** per la donazione dei prodotti alimentari ad alcuni enti caritativi di assistenza alla persona del territorio. Ogni mese, grazie a questa iniziativa, viene raccolta in media 1 tonnellata di prodotti ancora edibili ma non più commercializzabili, in grado di produrre circa 2.000 pasti. Un modo per valorizzare preziose risorse alimentari che altrimenti andrebbero sprecate.

Simply Sma collabora anche con la **Caritas Diocesana di Roma** per il sostegno dell'**Emporio della Solidarietà**, un supermercato di medie dimensioni cui possono accedere gratuitamente persone in difficoltà, e per la formazione di giovani immigrati, rifugiati e titolari di protezione internazionale assistiti dal **Centro Ascolto Stranieri** al fine di favorire la loro integrazione socio-lavorativa.

Simply Sma ha inoltre siglato un accordo con l'**Associazione Capodarco Roma Formazione ONLUS**, per la formazione di giovani con handicap mentale di vario genere a rischio di emarginazione sociale. Un modo per aiutare i soggetti appartenenti alle fasce svantaggiate ad inserirsi in ambito lavorativo.

Per avere maggiori informazioni su Simply Sma visitare il nuovo sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde 800-824039.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Oggi Simply Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma spa

Tel.: 02.57583633 - Mob.: 348.5918320 - Email: paola.grossetti@sma.it