



WWW.SIMPLYMARKET.IT

IL WEB NON È MAI STATO PIÙ... SIMPLY!

Alta interattività, contenuti utili e sempre aggiornati e un approccio user-friendly che rende tutto più semplice: è online il nuovo sito Simply Sma.

E in questi giorni è attivo il concorso a premi "Mondiali allo sbaraglio".

Rozzano, 21 giugno 2010 - Il nuovo sito www.simplymarket.it è una piccola, grande "rivoluzione web" compiuta da Simply Sma. Uno spazio **altamente interattivo**, ricco di informazioni e contenuti pensati per essere utili al visitatore, sia quando fa la spesa sia nelle altre attività della vita quotidiana.

Già online da qualche mese, il nuovo sito Simply Sma sta registrando **performance eccezionali**: il confronto tra settembre 2009 e maggio 2010 evidenzia un +60% di visite e un +80% di visite giornaliere medie, con oltre 350.000 pagine visitate nel mese di maggio e circa 180 mila newsletter inviate nel mese di giugno.

E non è tutto: il sito propone periodicamente concorsi e opportunità riservate agli utenti web, che possono così approfittare di numerosi vantaggi esclusivi. Ne è un esempio, il **concorso a premi** attivo fino al 1° luglio "**Mondiali allo sbaraglio**", grazie al quale rispondendo correttamente a 10 domande su gol e papere ai Mondiali di Calcio 2010 è possibile vincere 500 buoni spesa Sma e 5 cellulari HTC Touch Dual.

"Dal lancio della formula commerciale Simply, l'azienda ha intrapreso un percorso di revisione a 360° del proprio DNA, che ha come obiettivo un posizionamento più moderno, veloce e green. – commenta Marco Filipponi, Direttore Marketing di Simply Sma – In quest'ottica, abbiamo voluto rinnovare anche la nostra immagine on-line, perché un'azienda al passo con i tempi non può prescindere da questo strumento per coinvolgere e fidelizzare i consumatori."

Per quanto riguarda la spesa, il sito web dispone di un **locator che mappa tutti i punti vendita del gruppo presenti in Italia**: le superette a insegna Punto, i supermercati a insegna Simply e Sma, gli ipermercati a insegna IperSimply e Cityper. Così, con un clic, l'utente può individuare il punto vendita più vicino al luogo in cui vive o lavora e, registrandosi, essere costantemente informato sulle promozioni attive nello stesso punto vendita. La registrazione, permette al sito di **riconoscere l'utente** a ogni nuova visita e di aggiornarlo in tempo reale e con una newsletter quindicinale utile per una spesa più comoda, semplice e vantaggiosa.

Il sito offre inoltre la possibilità di fare una **visita virtuale** al "supermercato-tipo" Simply Sma, scoprendone i vari reparti e le loro caratteristiche ed esclusività, e di **sfogliare i volantini** con le offerte del momento scoprendo, per ciascun punto vendita, le proposte più convenienti e le aperture straordinarie.

Il nuovo spazio web Simply Sma potrà diventare un prezioso punto di riferimento per chi cerca nuove idee per la spesa quotidiana, per la casa, e per molto altro, grazie soprattutto ad **articoli redazionali**, aggiornati con cadenza quindicinale, e alla **sezione Simplymente**, in cui gli utenti possono inserire i loro consigli per semplificare la vita quotidiana. E in quest'ottica non poteva



manca la sezione **Simply Ricette**, con numerose proposte dall'antipasto al dessert e con la possibilità per gli utenti di **pubblicare le proprie ricette**, condividendole con gli altri membri.

Questa **attenzione all'utente**, ai suoi bisogni ma anche alla sua voglia di partecipare attivamente alla vita della community rappresenta la principale caratteristica del nuovo sito Simply.

E molto altro ancora rimane da scoprire: dalla presentazione istituzionale di Simply Sma con la storia, i valori e le promesse al consumatore, alla descrizione delle tante linee di prodotti a marchio Sma che il consumatore può acquistare nei punti vendita del gruppo, fino alla sezione dedicata a Carta Nectar, il nuovo modo di raccogliere punti e ottenere splendidi premi.

Simply è l'innovativa formula commerciale di Sma - l'azienda che da oltre 50 anni opera nella grande distribuzione italiana e che oggi raggruppa oltre 1.700 supermercati diretti e in franchising - che identifica punti vendita moderni, funzionali e attenti alle tematiche socio-ambientali. I **nuovi supermercati Simply, declinati anche negli ipermercati IperSimply**, fanno della convenienza il punto di forza applicando una politica di prezzi molto competitiva, senza penalizzare la ricchezza dell'assortimento e la qualità dei prodotti, e sono in linea con le aspettative dei clienti in termini di piacere d'acquisto e risparmio di tempo.

Progettato e gestito da Medialab, agenzia new media di Novara, il nuovo sito web www.simplymarket.it ha sostituito i vari siti del gruppo Sma (www.simply-market.it, www.sma.it, www.cityper.it).

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Oggi Simply Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Simply Sma
Tel.: 02.57583633 - Mob.: 348.5918320 - Email: paola.grossetti@sma.it