



Simply Sma apre un ipermercato ecoattento a Osimo

*Risparmio energetico, riciclo dei materiali, prodotti ecoattenti e impegno socio-ambientale.
Stimato un risparmio di 500.000 kwh/a e l'abbattimento di oltre 880.000 kg/a di CO₂.*

Rozzano, 21 maggio 2010 – Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni, funzionali e attenti alle tematiche socio-ambientali, Simply Sma - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, IperSimply, Sma e Cityper – apre al pubblico **giovedì 24 giugno alle ore 8,30** un nuovo ipermercato **in via Molino Basso 2 a Osimo**, con l'insegna **IperSimply** e con particolari accorgimenti di attenzione all'ambiente e al sociale.

*“Il nuovo IperSimply di Osimo – commenta **Lorenzo Bertini, Direttore Regionale di Sma spa** - rappresenta non solo un progetto innovativo, che unisce rispetto per l'ambiente e attenzione al sociale, ma anche un segno tangibile dell'impegno di Simply Sma nei confronti di queste tematiche così importanti e strategiche per il nostro sviluppo.”*

Sito all'interno del Centro Commerciale “La Coccinella” e dotato di un parcheggio di **420 posti auto**, l'ipermercato di Osimo si sviluppa su circa 2.500 metri quadrati in un'ottica **“ecocompatibile a 360 gradi”**, al fine di ridurre l'impatto ambientale e contribuire alla salvaguardia del pianeta. Un progetto a elevata sostenibilità, che combina riciclo dei materiali e dei rifiuti con prodotti ecologicamente attenti, risparmio energetico con impegno concreto verso la comunità locale.

Il nuovo IperSimply presenta **accessori d'arredo in materiali riciclati**: il **nylon** di carrelli e cestini della spesa; il **legno** dei pannelli della gastronomia; la **plastica** dei separatori dei banchi frigoriferi, degli evidenziatori promozionali, dei gettoni libera carrelli, dei separatori clienti alla cassa, che sono il risultato del recupero di oltre **80.000 bottiglie di plastica trasparente**. Le capannine di legno lamellare per i carrelli, inoltre, sono prodotte con **legno da riforestazione controllata certificata FSC riciclabile**. Per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse riutilizzabili**.

A ulteriore conferma dell'impegno nei confronti delle tematiche ambientali, il nuovo IperSimply di Osimo ha attivato una **partnership con il Gruppo Astea**, per la **raccolta di pile usate, medicinali scaduti** e, nell'area ecologica, di **oli vegetali esausti**. Un modo per consentire alle famiglie un corretto smaltimento di queste sostanze altamente inquinanti.

Oltre al riciclo dei materiali e dei rifiuti, il nuovo IperSimply propone tra le **17.800 referenze** in assortimento anche una **ricca selezione di prodotti ecoattenti**: dallo sfuso di alimentari e detersivi alle produzioni equosolidali e biologiche, dagli articoli a basso consumo energetico a quelli 100% in fibre naturali, dai prodotti a filiera controllata ai prodotti per particolari necessità salutistiche (senza glutine e per diabetici), fino ai prodotti a “KM zero”, cioè provenienti dalla provincia di Ancona e quindi a bassissimo impatto ambientale, che corrispondono al 12% delle referenze totali.

I numerosi **interventi tecnici** realizzati all'interno dell'ipermercato IperSimply hanno l'obiettivo di ridurre al minimo i consumi e permettono di risparmiare energia sfruttando al meglio il valore energetico prodotto. Per quanto riguarda l'impianto di riscaldamento/condizionamento sono stati inseriti i **recuperatori di calore** dalla centrale frigorifera per il riscaldamento dell'acqua dei bagni e un **sistema roof-top avanzato** che recupera l'aria calda/fredda all'interno del punto vendita facendola transitare nelle batterie di condensazione per risparmiare energia. Le innovazioni dell'impianto freddo alimentare sono: gli **inverter sui compressori** per regolare e ottimizzare la velocità di rotazione, le **valvole elettroniche** sui circuiti frigoriferi per controllare e ottimizzare la temperatura dei banchi e delle celle, i **ventilatori elettronici** sui banchi frigoriferi per una maggiore efficienza, il **doppio velo d'aria** sui banchi frigoriferi murali per ridurre la dispersione del freddo, l'eliminazione dell'illuminazione sui **ripiani frigoriferi** dei reparti salumi-formaggi e ittico per



diminuire l'energia consumata, i **banchi surgelati coperti** con vetri a scorrimento per ridurre la dispersione del freddo. Le novità dell'impianto elettrico sono: **aumento delle vetrate** e inserimento **tubi solari** per convogliare la luce naturale all'interno del negozio; **riduttori di flusso luminoso** per ottimizzare la luce artificiale; illuminazione interna ed esterna con **tecnologia elettronica a LED** che dimezza i consumi producendo maggiore luminosità; **volumetrici presenza uomo** nei servizi per ridurre il consumo energetico.

Grazie a queste soluzioni si prevede un **risparmio energetico di 500.000 kWh** all'anno, pari al 23,8% dei consumi dell'ipermercato. Inoltre, attraverso gli interventi tecnici e l'utilizzo di **energia rinnovabile** per coprire il fabbisogno del punto vendita, proveniente da centrali idroelettriche della Valle d'Aosta, **si evita l'emissione di oltre 880.000 kg di CO₂** all'anno.

Attenzione non solo all'ambiente, ma anche a coloro che nell'ambiente ci vivono. Il nuovo IperSimply ha, infatti, stretto un'importante **collaborazione nel sociale con Last Minute Market**, per la donazione dei prodotti alimentari all'Associazione di solidarietà Santissima Annunziata ed altri enti del territorio. In media vengono raccolte 1,5 tonnellate al mese di prodotti ancora edibili ma non più commercializzabili, in grado di produrre circa 3.000 pasti al mese. Un modo per valorizzare preziose risorse alimentari che altrimenti andrebbero sprecate.

Dal punto di vista commerciale, punto di forza del nuovo IperSimply di Osimo è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo servito in pescheria, carne controllata e garantita servita in macelleria, pane e pasticceria appena sfornati, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali.

La nuova insegna Ipersimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle **2.000 referenze a marca privata Sma** e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti di prima necessità a "Prezzo Simply"**, ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, pollo, insalata, banane, arance, hamburger, etc).

Una caratteristica innovativa del layout è, inoltre, la presenza vere e proprie aree dedicate a particolari settori: il **mondo casa**, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile; il **bambino**, dove trovare i tutti i prodotti dalla prima infanzia all'adolescenza; l'**abbigliamento**, un selezionato assortimento delle ultime collezioni uomo e donna.

Il nuovo IperSimply di Osimo è aperto **da lunedì a sabato dalle 8,30 alle 21**. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **10 casse tradizionali** poste in barriera (tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza) e **4 casse self-service "Cassamica"**. Il personale è costituito da **76 collaboratori**, il 40% dei quali provenienti dal comune di Osimo.

Per avere maggiori informazioni su Simply Sma e conoscere le aperture domenicali visitare il nuovo sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde 800-824039.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna IperSimply o Cityper. Oggi Simply Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Nelle Marche, Sma conta 176 punti vendita, di cui 23 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di 1.320 dipendenti, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Simply Sma
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it