



COMUNICATO STAMPA

## NUOVA LINEA AUTO-MOTO A MARCHIO SMA

*Da settembre i prodotti saranno sugli scaffali dei punti vendita a insegna Simply e Ipersimply*

Milano, 16 luglio 2010 – Sma S.p.A., l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 negozi diretti e in franchising, amplia il proprio assortimento a **marca privata Sma**, inserendo nei supermercati Simply e nei piccoli ipermercati IperSimply la nuova linea di **prodotti per la pulizia e la cura dell'auto e della moto**.

La nuova linea auto-moto Sma raggruppa una **decina di prodotti**, per soddisfare tutte le esigenze di pulizia e manutenzione del proprio mezzo. Come tutte le referenze a marca privata Sma, anche la linea auto-moto assicura un ottimo rapporto qualità/prezzo e un **risparmio medio del 30%** rispetto ai prodotti di marca.

*“Abbiamo deciso di mettere a disposizione della nostra clientela un assortimento di prodotti a marca privata Sma ancora più ricco, per profondità e ampiezza.” - dichiara Erica Fiore, Responsabile Prodotti a Marchio di Sma spa – “Oltre alla garanzia di qualità del nostro marchio Sma, questa nuova linea auto-moto offre al cliente la possibilità di scegliere tra differenti fasce di prezzo e di abbassare il proprio scontrino”.*

Per la **pulizia** sono disponibili **5 referenze** per far brillare interni ed esterni: dallo **shampoo** auto-lucidante e auto-asciugante al **pulitore vetri** che igienizza e ritarda la formazione della polvere; dal **pulitore cerchi** in lega e metallo al pulitore tessuti igienizzante e profumante; fino al **nero gomme** ad azione detergente e repellente all'olfatto dei cani.

Per la **manutenzione** sono disponibili **4 referenze**, che proteggono dall'azione del tempo, della polvere, dai raggi del sole e dalla normale usura della vettura: dal **lucidante cruscotti** profumato che rallenta il riformarsi della polvere al **ravvivante cruscotti** profumato con azione antistatica contro la polvere; dallo **sbloccante** lubrificante e idrorepellente che protegge dalle ossidazioni e lubrifica i meccanismi alla **crema toglie graffi** che lascia le superfici lucenti e idrorepellenti.

Pensati per chi ama curare personalmente la propria vettura, tutti i prodotti della nuova linea auto-moto Sma sono efficaci e non aggressivi. Anche la linea auto-moto Sma riporta sulla confezione il nuovo box informativo **“INSIEME PER L'AMBIENTE”**, che comunica al consumatore le modalità di smaltimento del packaging.

Per avere maggiori informazioni sulla linea e sui punti vendita dove acquistarli, visitare il sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it) o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

### **Sma spa**

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano.*

*Dal 2004, Sma spa opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper.*

*Oggi Simply Sma occupa oltre 9.500 dipendenti ed è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.*

### **Per ulteriori informazioni:**

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Simply Sma  
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)