



COMUNICATO STAMPA

SIMPLY ABBASSA I PREZZI

Da luglio nei supermercati Simply e negli ipermercati IperSimply scendono i prezzi di oltre 1.000 prodotti delle Grandi Marche e di Marca Privata Sma

Milano, 16 luglio 2010 – Per combattere il caro-vita, **da luglio nei supermercati Simply e negli ipermercati IperSimply** sono stati **abbassati i prezzi di oltre 1.000 prodotti** freschi a libero servizio delle Grandi Marche e della Marca Privata Sma, che ora è ancora più conveniente.

Si tratta di referenze ad altissimo consumo, con un **investimento stimato annuo di oltre 8 milioni di euro** su tutto il nord Italia. I prodotti ribassati saranno evidenziati nei punti vendita attraverso cartelli segnaletici sugli scaffali.

*«La profonda crisi economica in atto e l'erosione del potere d'acquisto delle famiglie hanno generato un cambiamento nei comportamenti della nostra clientela, che ottimizza la spesa concentrandosi verso prodotti più convenienti, a marca privata Sma o comunque in promozione. - commenta **Marco Brambilla, Direttore Regionale di Sma spa** – Con questa ulteriore iniziativa di abbassamento prezzi abbiamo deciso di venire incontro alle esigenze di risparmio della nostra clientela, affinché non debba rinunciare alla qualità per risparmiare sugli acquisti alimentari.»*

Questa iniziativa riconferma la strategia di Simply nel salvaguardare il potere d'acquisto della propria clientela, attraverso il costante impegno nel **contenimento dei prezzi**. In un periodo di profonda crisi per il bilancio domestico delle famiglie, i supermercati Simply e gli ipermercati IperSimply offrono, oltre al risparmio assicurato dell'assortimento dei prodotti a marchio Sma, la convenienza in promozione anche sui prodotti delle marche più prestigiose.

Per rispondere alle nuove esigenze di risparmio dei consumatori, negli ultimi anni Sma ha inserito nel portfolio insegne la **nuova formula commerciale** dei supermercati Simply, declinata anche per gli ipermercati con l'insegna IperSimply, che applica una politica di prezzi molto aggressiva senza penalizzare la ricchezza dell'assortimento e la qualità dei prodotti.

Nei punti vendita Simply e IperSimply è sempre presente un **paniere di 10 prodotti** di prima necessità a **"Prezzo Simply"**, ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno.

Entro fine anno Sma trasformerà l'intera rete di vendita italiana focalizzando la propria offerta sulle tre formule commerciali che maggiormente rispondono alle richieste della clientela: i piccoli supermercati di vicinato Punto, i supermercati di prossimità Simply e i grandi supermercati d'attrazione IperSimply.

Per avere maggiori informazioni visitare il sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

Sma spa

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano.

Dal 2004, Sma spa opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna IperSimply o Cityper. Oggi Simply Sma occupa oltre 9.500 dipendenti ed è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Simply Sma
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it