

COMUNICATO STAMPA

SIMPLY SMA TRASFORMA L'IPERMERCATO DI PIEDIRIPA

Dopo 12 anni d'attività, lo storico punto vendita Cityper del Centro Commerciale Val di Chienti riapre completamente rinnovato e con la nuova insegna Ipersimply, per rafforzare la presenza sul territorio e tutelare i posti di lavoro in questo momento di profonda crisi e forte concorrenzialità

Milano, 21 luglio 2010. - Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper - **riapre al pubblico giovedì 22 luglio alle 10** lo storico punto vendita di via Velluti a Piediripa di Macerata con **l'insegna Ipersimply**.

Presente **alle 9 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio del nastro, accanto al Direttore Regionale di Sma Lorenzo Bertini, il **Sindaco di Macerata Romano Carancini** e il **Vescovo di Macerata Claudio Giuliodori**.

“La trasformazione del Cityper si inserisce in un progetto strategico di conversione dell'intera rete di vendita, che Sma persegue da alcuni anni con l'introduzione della nuova formula commerciale Ipersimply, per offrire alla comunità locale negozi sempre più moderni, funzionali e attenti alle tematiche socio-ambientali. - spiega Lorenzo Bertini, Direttore Regionale di Sma S.p.A. – In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori.”

Sito all'interno del Centro Commerciale Val di Chienti e dotato di un comodo parcheggio di **1.500 posti auto**, l'ipermercato di Piediripa si sviluppa su una superficie di vendita di circa **4.500 metri quadrati** e ha un ricco assortimento di circa **20.500 referenze**, il nuovo Ipersimply è un **punto vendita di nuova generazione**, piacevole e moderno, che grazie alla funzionalità degli spazi consente alla clientela di fare la spesa in maniera facile e veloce. La **disposizione della merce** è innovativa: reparti contraddistinti da zone colori, corridoi ampi e luminosi, ampie aree a libero servizio, che facilitano la **scelta rapida dei prodotti** e semplificano la vita degli acquirenti. Questo per rispondere alle esigenze dei consumatori, che possono così **risparmiare tempo** e trovare facilmente ciò che cercano: dai prodotti freschi allo scatolame, dalla biancheria per la casa ai casalinghi, dalla cartoleria ai giocattoli.

Per ridurre l'impatto ambientale sul territorio, in questo punto vendita sono state adottate alcune soluzioni ecosostenibili come, ad esempio, i **prodotti eco-attenti** inseriti nell'assortimento: dallo **sfuso di alimentari e detersivi** alle produzioni equosolidali e biologiche, dagli articoli a basso consumo energetico a quelli 100% in fibre naturali, dai prodotti a filiera controllata fino ai prodotti a “KM zero”, cioè provenienti dalla provincia di Macerata e quindi a bassissimo impatto ambientale. E poiché Sma dedica da sempre una cura speciale alle differenti esigenze o gusti della propria clientela, a scaffale sono state inserite anche particolari referenze per necessità salutistiche, come i **prodotti senza glutine e per diabetici**. Inoltre, per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse riutilizzabili**.

Punto di forza del nuovo Ipersimply è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo, carne controllata e garantita, pane appena sfornato, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali. Da sempre, infatti, Sma S.p.A. pone particolare attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita. Questa attenzione è dimostrata nell'assortimento alimentare dove il 14% dei prodotti proviene dal territorio del punto vendita.

Oltre all'ampia scelta nei reparti freschi, l'assortimento del nuovo Ipersimply comprende anche vere e proprie **aree dedicate a particolari settori** con un'ampia offerta di prodotti non alimentari, dal tessile al bazar, insieme a tutte le possibili offerte stagionali. Il mondo **casa**, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile; il **bambino**, dove trovare tutti i prodotti dalla prima infanzia all'adolescenza; l'**abbigliamento**, un selezionato assortimento delle ultime collezioni uomo e donna; il **multimedia**, il nuovo mondo dedicato all'elettronica e agli elettrodomestici. Inoltre, il nuovo Ipersimply ospita la **parafarmacia**, dove è possibile acquistare, con uno **sconto fino al 30%** sul prezzo al pubblico dei prodotti, circa 300 referenze di farmaci da banco, senza obbligo di ricetta medica e prodotti omeopatici, oltre a una vasta scelta di circa 1.800 prodotti di erboristeria, dermocosmetici, integratori dietetici, integratori per sportivi e prodotti di veterinaria.

La nuova insegna Ipersimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle oltre **2.000 referenze a marca privata Sma** (che si declina anche nelle linee "Filiere Controllate", "I Sapori delle Regioni", "Rik&Rok", "Ecologico", "BimboBel", "Vita&Gioia", "Equosolidale" e "Primo Prezzo") e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a "**Prezzo Simply**", ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, pollo, insalata, hamburger, etc). Una forte attenzione ai prezzi, quindi, senza però rinunciare alla **qualità** dei prodotti, assicurata da un apposito ente interno **Servizio Qualità**, il primo in Italia ad essere certificato ISO 9001, che sottopone i fornitori ad una verifica puntuale e continuativa dei requisiti.

L'Ipersimply di Piediripa è **aperto da lunedì a sabato dalle 9 alle 21**. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **17 casse tradizionali** poste in barriera, tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza, **2 casse poste ai box**, (informazioni e multimedia) e **4 casse self-service "Cassamica"**, dotate delle componenti necessarie per effettuare il pagamento in modo autonomo e veloce. Il personale è costituito da **101 collaboratori**, il 98% dei quali provenienti dalla Provincia di Macerata.

Per avere maggiori informazioni su Simply e conoscere le aperture domenicali visitare il nuovo sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Oggi Simply Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. Sma S.p.A. conta nelle Marche 175 punti vendita, di cui 22 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di circa 1.320 dipendenti, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it