



Apri ai piedi dell'Etna il primo supermercato "verde" della Sicilia

Risparmio energetico, riciclo dei materiali, prodotti ecoattenti e impegno socio-ambientale. Stimato un risparmio di 300.000 kwh/a e l'abbattimento di oltre 800.000 kg/a di CO₂, equivalente alle emissioni di oltre 4.700 automobili che percorrono il tratto Catania-Palermo

Tremestieri Etneo, Catania, 30 agosto 2010 – Apre al pubblico domani in Piazza Tivoli il **primo supermercato "verde" della Sicilia** a insegna **Simply Sma**, concepito in un'ottica di risparmio energetico e nel rispetto dell'ambiente e della comunità locale. Un progetto a elevata sostenibilità, che coniuga in sé diversi aspetti: dai ridotti consumi al ricorso a forme di energia rinnovabile, dal riciclo di materiali e di rifiuti fino all'offerta di prodotti ecologicamente attenti e all'impegno concreto nel sociale.

"Simply Sma continua il suo percorso verso l'ecocompatibilità a 360° inaugurando a Tremestieri Etneo questo nuovo punto vendita sostenibile, il primo della regione Sicilia. Un mix di accorgimenti tecnici, soluzioni innovative ed elevati standard qualitativi per rispondere pienamente alle esigenze dei consumatori tutelando allo stesso tempo l'ambiente e la comunità locale. Un modello - commenta Antonello Sinigaglia, Direttore Generale di Sma spa - che stiamo proponendo in molte città d'Italia e che sta avendo un grande successo presso tutti i nostri interlocutori".

Il nuovo Simply Sma presenta **accessori d'arredo in materiali riciclati**: il nylon di carrelli e cestini della spesa; la plastica dei separatori dei banchi frigoriferi e scaffali, degli evidenziatori promozionali, dei gettoni libera carrelli, dei separatori clienti alla cassa, dei contenitori e dei vassoi della gastronomia; il legno nobilitato dei pannelli della gastronomia completamente riciclato. Queste sono solo alcune delle tante novità *green*, che il nuovo supermercato offre ai suoi clienti e che sono il risultato del recupero di oltre **26.500 bottiglie di plastica trasparente**. Inoltre, per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse riutilizzabili**.

Oltre alle attrezzature, il nuovo Simply Sma propone una ricca selezione di **prodotti ecoattenti**: dallo sfuso di legumi, frutta secca e detersivi alle produzioni equosolidali e biologiche, dagli articoli a basso consumo energetico a quelli 100% in fibre naturali, dai prodotti a filiera controllata fino ai prodotti a "KM zero" provenienti dalla regione Sicilia e quindi a bassissimo impatto ambientale.

Impegno non solo nel riciclo, ma anche nel risparmio energetico. I numerosi **interventi tecnici** realizzati all'interno dell'supermercato Simply Sma hanno l'obiettivo di ridurre al minimo i consumi e permettono di risparmiare energia sfruttando al meglio il valore energetico prodotto.

Controlli automatici sull'illuminazione dei locali a ridotto utilizzo, come bagni e spogliatoi, per diminuire l'energia consumata; riduttori di flusso luminoso nell'area vendita e nella zona casse per ottimizzare la luce artificiale; illuminazione interna ed esterna con tecnologia elettronica a led per dimezzare i consumi producendo maggiore luminosità; inserimento di apparecchiature ad alta efficienza nell'impianto di condizionamento per migliorare le prestazioni e diminuire i consumi; aumento delle vetrature per ottimizzare la luce naturale; banchi surgelati coperti con vetri a scorrimento per ridurre la dispersione del freddo (dal 6 settembre); eliminazione dei neon dai ripiani frigoriferi dei reparti salumi-formaggi e ittico per diminuire l'energia consumata; doppio velo d'aria sui banchi frigoriferi murali per ridurre la dispersione del freddo.

Grazie a queste soluzioni innovative si prevede un **risparmio energetico di 300.000 kWh** all'anno, equivalente al consumo annuo di oltre **100 appartamenti** di 80 mq. o di **430.000 cicli di lavaggio** con una lavatrice di classe C. Inoltre, attraverso gli interventi tecnici e l'utilizzo di **energia**



proveniente da fonti rinnovabili per coprire il fabbisogno del punto vendita, **si evita l'emissione di oltre 800.000 kg di CO₂** all'anno, equivalenti ad oltre 4.700 automobili che percorrono il tratto Catania-Palermo.

Attenzione non solo all'ambiente, ma anche a coloro che nell'ambiente ci vivono. Il nuovo Simply Sma ha stretto importanti collaborazioni nel sociale con alcune associazioni che operano sul territorio.

Simply Sma collabora, in particolare, con l'**Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti Onlus**, per offrire a ogni ipo-non vedente la possibilità di prenotare una spesa "accompagnata" all'interno del punto vendita. Il progetto è reso possibile anche grazie a un percorso di formazione del personale Simply Sma, compiuto presso la **Stamperia Regionale Braille** di Catania.

Inoltre, grazie alla collaborazione con la **Caritas Diocesana di Catania**, Simply Sma donerà prodotti alimentari ancora edibili ma non più commercializzabili ad alcune associazioni di volontariato del territorio, per aiutare due case di accoglienza per persone senza dimora e l'Help Center di Catania, che ogni giorno serve oltre 200 pasti.

Per avere maggiori informazioni su Simply Sma visitare il nuovo sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde 800-824039.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Oggi Simply Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti

Responsabile Relazioni Esterne Sma spa

Tel.: 02.57583633

Mob.: 348.5918320

Email: paola.grossetti@sma.it