



COMUNICATO STAMPA

LA TUA SCELTA: IL PRIMO GIOCO ONLINE DOVE I CLIENTI POTRANNO SCEGLIERE I PREMI DEL PROSSIMO CATALOGO 2017/2018 LATUA!CARD

Rozzano (MI), 30 settembre 2016 – Dal **1 ottobre al 4 novembre** 2016 i titolari de **LaTua! Card**, il programma fedeltà di **Auchan, Simply e Lillapoïs**, possono costruire il **nuovo catalogo de LaTua!Collection 2017/2018**, votando i propri premi preferiti.

Sarà sufficiente accedere al sito **www.latuascelta.com** e, settimana dopo settimana, votare attraverso un sistema di gioco semplice e divertente i premi tra quelli presenti in **cinque categorie: Coupon sconto e servizi, Cucina, Casa, Wellness e Tecnologia**. I premi più votati entreranno a far parte del catalogo LaTua!Collection 2017/2018.

Partecipando al gioco, sarà anche possibile accelerare LaTua!Collection. Tutti i titolari de LaTua!Card che effettueranno una spesa con attribuzione di punti nel periodo del concorso, in uno dei punti vendita Auchan, Simply e Lillapoïs, riceveranno un **codice Gioco digitale** che potrà essere utilizzato sul sito **www.latuascelta.com** per **provare a vincere i premi in palio**.

L'iniziativa, realizzata in partnership con **Inthera, la società del Gruppo Mondadori** specializzata in strategia, progettazione e sviluppo di soluzioni di content & data driven marketing, dopo il successo dell'operazione Ne Combiniamo di tutti i Colori, ha come obiettivo il coinvolgimento diretto dei clienti per rafforzare il legame di fedeltà.

Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - [+3902.5758.2532](tel:+3902.5758.2532) - +39340.21.87.481 - press.stampa@auchan.it