

COMUNICATO STAMPA

SIMPLY APRE UN NUOVO SUPERMERCATO A SCHIO

Vicenza, 2 dicembre 2016

Simply – la catena di supermercati di Auchan Retail Italia – ha aperto al pubblico **giovedì 1 dicembre** il supermercato **Simply di via Vicenza a Schio, il primo nella città** in provincia di Vicenza.

In occasione dell'apertura, il Simply di Schio ha organizzato tante iniziative per l'intrattenimento e il divertimento dei clienti durante tutto il fine settimana: dal giocoliere agli zampognari, con tante animazioni per i bambini tutti i pomeriggi.

Anche la squadra del supermercato di Schio partecipa alla **raccolta fondi a favore di Fondazione Telethon**, che Simply sostiene per il quindicesimo anno: fino all'8 gennaio 2017 si può donare **un contributo alla spesa di 1 euro**, ricevendo in regalo un utile blocchetto per segnare la lista della spesa e 10 punti LaTua!Card, **un contributo di 5 euro** ricevendo in omaggio 50 punti LaTua!Card, oppure si può scegliere di **donare l'arrotondamento del totale della spesa** o acquistare a 2,50 euro una **shopper spesa** con l'esclusiva stampa K-Way dedicata a Telethon. Oltre alla raccolta alle casse, si può contribuire interagendo con la **fan page di Facebook "Simply per Telethon"**.



Dotato di parcheggio con **166 posti auto**, il Simply di Schio ha una superficie di vendita di oltre **1.400 metri quadrati** con un assortimento di oltre 12.000 **referenze**. Il cliente è accolto nell'**ampia area dedicata ai prodotti freschi**, con frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia servita, pane e focacce sfornate in giornata, carne controllata e garantita, salumi e formaggi di prima scelta, tra cui alcune tipicità regionali. Da sempre, infatti, Simply pone particolare

attenzione alla **valorizzazione delle produzioni locali**, avviando progetti di partnership con produttori della zona, per favorire l'economia del territorio che ospita i propri punti vendita.

Il supermercato di via Vicenza presidia inoltre i nuovi trend di consumo grazie all'inserimento in assortimento di numerosi **prodotti salutistici, bio, vegetariani e vegani**. Per agevolare il cliente



nella scelta, i percorsi d'acquisto sono stati evidenziati con appositi cartellini: Verdenatura Bio, Verdenatura Eco e Vegano raggruppano prodotti biologici, vegani e a ridotto impatto ambientale, per le nuove tendenze di consumo consapevole; Senza glutine, Senza lattosio e Controllo del colesterolo segnalano articoli per particolari necessità salutistiche; Fonte di fibre e Leggerezza più evidenziano particolari ricette per sentirsi in forma; Sapori dal mondo mostra gusti e sapori di altre culture.

Aperto dal lunedì alla domenica dalle 8.00 alle 20.00, il Simply di Schio è dotato di **6 casse tradizionali**, tra cui una prioritaria per disabili e donne in gravidanza. In linea con i nuovi negozi, anche il nuovo Simply è dotato di **interventi tecnici per ridurre il consumo energetico**.

Per avere maggiori informazioni su Simply e sulle aperture domenicali visitare il sito www.simplymarket.it o chiamare il numero verde 800-824039.

Simply è l'insegna dei supermercati di Auchan Retail Italia, presente nel settore della grande distribuzione con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna PuntoSimply e SimplyCity, i supermercati di prossimità a insegna Simply e i supermercati d'attrazione a insegna IperSimply. Oggi Simply occupa in Italia circa 9.000 dipendenti ed è presente sul territorio nazionale in 18 regioni con oltre 1.500 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. In Veneto sono presenti 194 supermercati Simply, di cui 18 diretti e 176 affiliati.

Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - [+3902.5758.2532](tel:+3902.5758.2532) +39340.21.87.481 - press.stampa@auchan.it