

COMUNICATO STAMPA

“SCUOLAFACENDO”: UNA CAMPAGNA PER LE SCUOLE ENTRA IN TUTTE LE CLASSI ITALIANE GRAZIE AD AUCHAN, SIMPLY ED ENI

Ogni scuola può iscriversi e ricevere i Codici Scuola donati dalle famiglie, per vincere premi da un catalogo di oltre 100 prodotti

Rozzano (Mi), 20 settembre 2017

Già **oltre 3000 istituti in tutta Italia** si sono iscritti per partecipare al progetto “Scuolafacendo”, l'iniziativa speciale a sostegno delle scuole, che permette alle famiglie di donare i punti raccolti attraverso una **rete di 4.000 esercizi tra supermercati Simply, ipermercati Auchan ed Eni Station presenti in Italia.**

Obiettivo della raccolta è di **fornire gratuitamente materiali didattici, nuove attrezzature e strumenti utili all'insegnamento** per le scuole d'infanzia, primarie e secondarie di primo grado, pubbliche e paritarie.

Fino al 19 novembre 2017 tutte le famiglie potranno accumulare i **Codici Scuola (1 codice scuola ogni 15€ di spesa)** facendo la spesa presso tutti i negozi partecipanti all'iniziativa ed invitando le scuole ad iscriversi al progetto. Una volta iscritta la scuola allestirà un'Area dedicata utilizzando il kit che riceverà in dotazione. I codici potranno essere caricati sul **sito scuolafacendo.com e tramite un'App dedicata.**

L'iscrizione da parte delle scuole sarà possibile fino al 10 dicembre 2017. A fine raccolta, le classi potranno poi **riscuotere i premi ottenuti scegliendoli da un catalogo di oltre 100 prodotti**, ricevendoli direttamente nelle proprie sedi. Tra questi ci sono Notebook, tablet, lavagne Lim, pc, stampanti, stampanti 3D, carte geografiche, gite culturali, attrezzatura per la palestra, dizionari, libri, materiali di cancelleria, kit per laboratori di scienza e musicali.

Con la scuola tornano anche le **promozioni** che Auchan ha pensato per le famiglie italiane, alle prese in questo periodo con le numerose spese **per acquistare materiale scolastico e libri di testo. Kit scuola, astucci, zaini e quaderni a prezzi convenienti**, concorsi a premi di Bic e buoni spesa in caso di prenotazione dei libri di testo presso i punti vendita o i siti internet. È così che Auchan e Simply si sono preparati al ritorno a scuola, pensando alle famiglie italiane.

Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - [+3902.5758.2532](tel:+3902.5758.2532) - [+39340.21.87.481](tel:+39340.21.87.481) - press.stampa@auchan.it