



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2010

SIMPLY
MARKET



IDENTITA'

Dal 2004 Sma SpA fa parte del Gruppo Auchan, insegna presente in 12 Paesi con 559 Ipermercati, 748 Supermercati diretti e più di 1.600 in franchising o associati. Con il Gruppo Auchan Sma condivide la passione per il proprio lavoro, i valori e i principi che ne costituiscono la cultura e il modo di operare, pur mantenendosi fedele alle proprie origini e al proprio territorio.



- ambiente
- prodotti
- collaboratori
- sociale



Questo è un PDF navigabile. Per muoversi velocemente nel documento selezionate il capitolo di vostro interesse, verrà aperta immediatamente la pagina desiderata.
Per tornare alla pagina "indice" selezionate il logo SIMPLY nella testata della pagina



AMBIENTE: PUNTI VENDITA ECO ATTENTI

Sma è impegnata ad affrontare le nuove sfide ecologiche e a rispettare l'ambiente mediante l'introduzione di soluzioni e interventi tecnici che permettono di razionalizzare l'utilizzo delle risorse, di aumentare l'efficienza dei processi e di migliorare i servizi e le collaborazioni sul territorio.

Nel 2010 sono 8 i punti vendita eco attenti aperti a Oristano, Roma, Senigallia, Osimo, Catania, Carpi, Milano e Parma che si aggiungono a quelli di Botticino e Milano via Novara.

CONSUMI RIDOTTI E UTILIZZO DI FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI



- ❖ nel 2010 - 0,7% del consumo di energia elettrica su tutta la rete; risparmio totale dei soli 10 pdv eco attenti più di 2.000.000 kw/h annui
- ❖ oltre ai 10 punti vendita eco attenti, sono 167 i punti vendita (61% della rete diretta) alimentati da energia rinnovabile, in particolare si tratta di energia idroelettrica.
- ❖ delle 17 innovazioni tecniche testate, a dicembre 2010 sono 10 le soluzioni validate e implementate sulla rete, tra cui:

59 pdv presentano banchi surgelati coperti

78 pdv hanno inserito fotocellule per il controllo automatico dell'illuminazione in bagni e spogliatoi

27 pdv presentano banchi sa.fo (salumi e formaggi) illuminati solo sul cappello (con illuminazione a cascata) che permettono un consumo pari a un sesto di quello dei banchi tradizionali





RICICLO DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI

Sma è attenta a promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali anche nella scelta e installazione dei componenti d'arredo e degli strumenti presenti presso i punti vendita.



- ❖ le scaffalature della gastronomia e i banchi di vendita del pane sono realizzati con pannelli truciolari di legno riciclato
- ❖ nel 2010 sono state riciclate 986.552 bottiglie di plastica per la realizzazione dei separatori spesa alle casse, dei separatori banchi frigo e degli evidenziatori promozionali
- ❖ nel 2010 sono stati realizzati 11.000 carrelli e 5.120 cestini in plastica nylon riciclata, proveniente da scarti industriali



Gestione dei rifiuti non organici nei depositi (q.li)

	2010	2009	2008	Var 2010/2009	Var 2009/2008
Plastica	301.371	489.232	517.365	-38%	-5%
Carta/cartone	1.176.777,2	3.527.379	3.626.065	- 67%	-3%
Materiale ferroso	108	231	170	-53%	36%
Legno	1.312.417,4	991.502	1.051.234	32%	-6%
Materiali Misti	4.381,5	5252	4.648	-17%	13%
Oli minerali	2.629	2.300	2.200	14%	4%
Batterie esauste	78	39	71	100,0%	-45%

- ❖ aumento dei materiali non previsti dai circuiti tradizionali di ritiro dei rifiuti, quali batterie esauste, legno e oli minerali, a testimonianza che i punti vendita stanno progressivamente diventando un punto di riferimento per i nostri clienti.
- ❖ diminuzione del volume degli scarti generati dall'attività dei punti vendita (tipicamente carta, cartone e plastica)



BEST PRACTICE RIDUZIONE DEGLI SPRECHI BOX PROGETTO PARR BS

Punti vendita aderenti:

- Brescia, via Tirandi
- Brescia, via S.Bartolomeo
- Brescia, via Cefalonia
- Brescia, via Masaccio
- Brescia, via Giorgione
- Brescia, via S.Zeno
- Brescia, via Vallecamonica

Attività:

- Vendita dei prodotti sfusi
- Devoluzione alimentare all'Associazione Cauto

Progetto PARR

tot sfuso 2010	110 ton
tot devoluzioni 2010	80 ton



PRODOTTI SOSTENIBILI PER I CLIENTI
❖ linee dei prodotti eco attenti

- equosolidale
- km zero
- biologico
- tessuto in fibra 100% naturale
- risparmio energetico
- sfuso

❖ prodotti sostenibili di Marca Privata

- filiera controllata
- ecologici
- i sapori delle regioni


Le referenze dei prodotti sfusi

Categoria merceologica	Kg venduti	Punti vendita (n°)
Detersivi	298.026	41
Dolci	130.598	33
Cibo per animali	42.463	11
Frutta secca	45.329	36
Vino	1.116	1

Il 90% dei detersivi sfusi viene venduto senza l'acquisto di taniche nel punto di vendita, ma utilizzando un qualsiasi flacone portato da casa. Questo accorgimento denota una particolare sensibilità dei clienti nei confronti della tematica della riduzione degli sprechi e nel 2010 ha permesso un risparmio di Kg 13.411 di plastica e Kg 4.500 di cartone da imballaggio, con un conseguente beneficio in termini di riduzione della CO2 emessa.

Le referenze di prodotti sostenibili

Le linee di prodotto	2010	di cui a Marca Privata	2009
A filiera controllata	134	134	121
Equo-solidali	70	11	60
Ecologici	4	4	4
A KM 0	263	0	74
Regionali	48	48	53
In fibra naturale	104	92	184
Biologici	244	21	240
A basso consumo energetico	37	37	31

❖ servizio qualità: certificazione UNI EN ISO 9001:2008

- formazione e accompagnamento sulla gestione di qualità e sicurezza di 2.321 collaboratori Sma impiegati nei punti vendita, nei depositi e negli acquisti non-food
- qualificazione e sorveglianza di 5.469 fornitori
- gestione di 3.100 segnalazioni di reclami e crisi mediante approfondimento presso il fornitore
- sviluppo e sorveglianza dei prodotti freschissimi (filiera della carne, del pesce e dell'ortofrutta) tramite 1.184 controlli, 526 audit e 30 controlli di posizionamento
- sorveglianza dei prodotti e dei fornitori di Marca Privata tramite 2.516 controlli, 59 audit e 1.052 controlli di posizionamento.

COLLABORATORI

Ciascun collaboratore ha in Sma un ruolo fondamentale nel garantire la qualità e la sicurezza dell'attività aziendale e dei prodotti e servizi offerti. Poter contare su persone motivate, impegnate e contente del proprio lavoro rappresenta quindi un obiettivo centrale nella strategia dell'azienda, consentendo la simultanea crescita delle persone e dell'attività.

- ❖ 9.806 collaboratori nel 2010: +3% vs 2009, equilibrio sostanziale tra i due sessi (3.987 uomini – 5.819 donne)
- ❖ anzianità aziendale: il 53,1% dei collaboratori lavora in azienda da più di 10 anni, a testimonianza di una certa fedeltà all'azienda
- ❖ rapporto contrattuale:
l'80% dei contratti è a Tempo Indeterminato e ciò attesta la volontà di costruire delle relazioni stabili nel tempo per:
 - favorire la crescita e lo sviluppo personale
 - poter fare affidamento sul coinvolgimento e sull'impegno costante dei collaboratori nello svolgimento delle proprie attività
- ❖ nuove assunzioni: il 69% dei nuovi inserimenti è rappresentato da donne
- ❖ categorie protette: nel 2010 354 persone in più rispetto al 2009 (+29%) con un sostanziale equilibrio tra i due sessi (164 uomini – 190 donne)
- ❖ conciliazione vita-lavoro: nel 2010 la soluzione part-time è stata preferita dal 53% dei collaboratori, quota in lieve aumento rispetto al biennio precedente (+3%). Tale tipo di contratto è richiesto soprattutto dalle donne il cui numero è aumentato di 123 unità rispetto al 2009.



FAMILY DAY:

il 21 maggio 2010 è stato un giorno di festa e condivisione per i nostri collaboratori e i loro piccoli: la nostra azienda ha aperto le porte a più di 70 bambini e ragazzi per far conoscere loro i luoghi in cui lavorano i genitori e per una giornata all'insegna del divertimento con giochi e attività creative all'aperto.



SOLIDARIETA'

L'impegno nel sociale che da sempre caratterizza le attività di Sma presenta una duplice declinazione: da una parte le grandi campagne nazionali con un partner storico quale è Telethon, dall'altra le attività strettamente legate al territorio in cui ogni punto vendita opera come il progetto di

devoluzione alimentare in partnership con Associazioni e Onlus. Due modalità d'azione che anche nel 2010 hanno portato a ottimi risultati e che confermano che essere attori impegnati all'interno delle comunità è possibile ed economicamente sostenibile.



TELETHON

Nel 2010 Sma ha realizzato la nona edizione della raccolta fondi negli oltre 1.700 punti vendita coinvolti, riuscendo a raccogliere 1.182.000 €, il 15% in più di quanto donato nel 2009. I clienti hanno contribuito alla raccolta attraverso la donazione di 1€ alle casse, l'acquisto di Telethon Card del valore di 5€ o di gadget solidari incidendo per il 67% sul totale della donazione. Fondamentale è stato ancora una volta l'impegno dei collaboratori che ha permesso di organizzare più di 300 eventi sul territorio.

LE DEVOLUZIONI ALIMENTARI

Dal 2009 Sma collabora con diverse Associazioni e Onlus per donare i prodotti alimentari commestibili ma non più commercializzabili in quanto prossimi alla scadenza o con packaging difettoso. Si tratta di un progetto di sostenibilità a 360°: dal punto di vista sociale permette di recuperare prodotti alimentari e

donarli come pasti a persone in difficoltà, dal punto di vista ambientale consente di evitare che tonnellate di prodotti entrino nel circuito dei rifiuti e dal punto di visto economico consente all'azienda il recupero dell'Iva sui prodotti devoluti. Il 2010 è stato un anno di forte estensione del progetto su tutto il

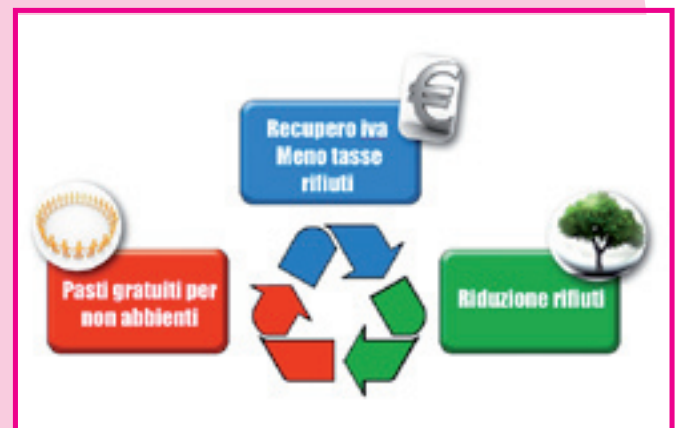
territorio nazionale: ai 14 punti vendita che sono partiti nel 2009 se ne sono aggiunti 36, raggiungendo quindi il totale di 50 negozi aderenti. Grazie a questa maggiore partecipazione sono state raccolte 224 tonnellate che corrispondono a circa 400.000 pasti, segnando un +187% rispetto al 2009.

Le devoluzioni alimentari

	2010	2009	Var 2010/2009
kg devoluti	224.110	78.000	+187%
Numero di punti vendita	50	14	+257%

I NOSTRI MAGGIORI PARTNER NEL PROGETTO DEVOLUZIONI ALIMENTARI:

- ❖ **Siticibo:** programma della Fondazione Banco Alimentare Onlus dedicato ai canali della ristorazione e della Grande Distribuzione Organizzata per il recupero delle eccedenze dei prodotti freschi e cucinati
- ❖ **Last Minute Market:** società spin-off dell'Università di Bologna che ha come obiettivo quello di "trasformare lo spreco in risorse".
- ❖ **Cauto Onlus:** cooperativa sociale che propone servizi di carattere ecologico-ambientale con l'obiettivo di ridurre lo spreco e valorizzare il riciclo dei materiali.



EDUCATION

Credere nei valori della Responsabilità Sociale d'Impresa vuol dire anche informare e sensibilizzare le giovani generazioni sulle attività messe in atto. Nel 2010 più di 290 studenti delle scuole elementari e secondarie sono stati formati presso i punti vendita eco attenti con un modulo sulla RSI.

A livello universitario, Sma ha partecipato a numerosi master per presentare e discutere la propria esperienza e si è resa disponibile per la realizzazione di visite e analisi presso i punti vendita finalizzate alla redazione di tesi di laurea.

Inoltre l'azienda ha partecipato ad alcuni dei principali eventi nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa quale il salone "Dal Dire Al Fare", organizzato dall'Università Bocconi di Milano, e il "Green Brand 2010", coordinato dall'Università Roma Tre.

I RISULTATI IN SINTESI

AMBIENTE

- 8 NUOVE APERTURE DI PDV ECO ATTENTI
- -0,7% CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA SU TUTTA LA RETE
- 10 SOLUZIONI TECNICHE ECO ATTENTE VALIDATE E IMPLEMENTATE SULLA RETE

PRODOTTI

- 9 LINEE ECO ATTENTE
- OLTRE 900 REFERENZE SOSTENIBILI +18% VS 2009
- CONTROLLO QUALITA' SU OLTRE 5.000 FORNITORI E OLTRE 7.000 PRODOTTI

COLLABORATORI

- 53,1% DEI COLLABORATORI LAVORA IN AZIENDA DA + 10 ANNI
- 80% DEI CONTRATTI E' A TEMPO INDETERMINATO
- 69% DEI NUOVI INSERIMENTI E' RAPPRESENTATO DA DONNE

SOCIALE

- 1.182.000 euro RACCOLTI DURANTE LA CAMPAGNA TELETHON, CON OLTRE 300 EVENTI ORGANIZZATI DAI COLLABORATORI SUL TERRITORIO
- 224 TONNELLATE DI PRODOTTI DEVOLUTI PARI A CIRCA 400.000 PASTI
- OLTRE 300 STUDENTI FORMATI SULLE TEMATICHE DELLA RSI



CONTATTI

Direzione Responsabilità Sociale d'Impresa e Relazioni Esterne

Numero Verde: **800-824039**

Per ulteriori informazioni visita il sito www.simplymarket.it