

## “GENERAZIONE ATLETICA” SCENDE IN PISTA E CORRE NELLE SCUOLE

**Al Ministero dell’Istruzione e della Ricerca è stata presentata l’edizione 2016/17 dell’iniziativa della Federazione Italiana di Atletica Leggera in collaborazione con Auchan e Simply e dedicata alle scuole secondarie di primo grado e alle loro famiglie**

**Insieme a Sara Simeoni, coordinatrice del progetto, anche gli azzurri Fabrizio Donato e Marco Fassinotti**

Roma, 19 ottobre 2016 - Sport ed educazione sono pronti alla staffetta. È stata presentata oggi, al **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca**, l’edizione 2016/17 del progetto scolastico **“Generazione Atletica”**, iniziativa della **Federazione Italiana di Atletica Leggera** costruita quest’anno in collaborazione con gli **ipermercati Auchan** e i **supermercati Simply** per promuovere l’atletica e i suoi valori nelle scuole secondarie di primo grado di 14 città italiane.

Per raccontare il progetto sono intervenuti **Gabriele Toccafondi**, Sottosegretario di Stato del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca; **Alfio Giomi**, Presidente FIDAL; **Teresa Zompetti**, Responsabile Corporate Social Responsibility del CONI; **Carlo Delmenico**, Direttore Responsabile Sociale d’Impresa Auchan e Simply. Protagonista della mattinata è stata **Sara Simeoni**, campionessa olimpica di salto in alto e coordinatrice del progetto, insieme a **Fabrizio Donato**, bronzo olimpico di salto triplo a Londra 2012 e **Marco Fassinotti**, azzurro del salto in alto. I tre campioni hanno condiviso la mattinata con 60 ragazzi provenienti da due fra le classi già iscritte al progetto.

**Gabriele Toccafondi:** *“Scuola e sport insieme per l’educazione dei giovani. 12.000 ragazzi saranno coinvolti nel progetto e ne usciranno arricchiti. Insieme possiamo raccontare ai giovani la bellezza di scoprire un talento, ma che da solo questo non basta, occorre il sacrificio, occorre il lavoro, occorre rialzarsi dopo una caduta. Questo a scuola così come nello sport è educazione e la facciamo insieme. Per sua natura, lo sport è da sempre una palestra straordinaria di valori positivi, uno strumento di eccellenza di partecipazione ed integrazione per i ragazzi. Questa iniziativa è una bella testimonianza di un vivo e costante dialogo tra scuola e mondo dello sport”.*

**Alfio Giomi:** *“Siamo da sempre convinti che la promozione dell’atletica fra i giovani sia fondamentale non solo per il movimento, ma anche per la salute dei ragazzi, e quindi degli adulti di domani. Lo sport educa a stili di vita all’insegna del benessere, diventando così uno strumento prezioso per crescere una popolazione più sana e consapevole. Un motivo in più per essere fieri di “Generazione Atletica”, che porta l’Atletica nelle scuole, promuovendone la pratica ma anche i valori: l’onestà e la dedizione, il rispetto delle regole, di se stessi e degli altri. All’interno del progetto una particolare attenzione è riservata all’educazione alimentare, una missione che ha trovato in Auchan e Simply due perfetti compagni di viaggio. Un ringraziamento sentito va al Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca che oggi ci ospita: essere qui ha un significato particolare, e ne siamo particolarmente onorati”.*

**Teresa Zompetti:** *“Siamo molto contenti che lo sport continui ad entrare nelle scuole, il luogo più adatto per trasmettere la cultura sportiva ai più piccoli. L’avvicinamento dei bambini allo sport è uno strumento positivo a favore di una società che ha bisogno di diventare sempre più inclusiva e i valori dello sport sono un supporto fondamentale. L’atletica praticata nelle scuole permette di dare delle basi ai bambini per qualsiasi sport decidessero di praticare nel futuro”.*

**Carlo Delmenico:** *“Questo progetto segna un’evoluzione importante del lungo percorso intrapreso in questi anni per promuovere tra le nuove generazioni e le famiglie i principi di alimentazione equilibrata. Insieme a FIDAL siamo riusciti ad abbinare in modo efficace i valori di benessere alimentare a quelli del benessere fisico attraverso lo sport e le emozioni che sa trasmettere in modo immediato e trasversale. Con la Federazione condividiamo anche una capillare presenza in Italia e soprattutto un legame di valore con il territorio: per questo abbiamo sviluppato il progetto con una seconda fase extracompetitiva che si svolgerà nei nostri Centri Commerciali Auchan e IperSimply per portare i messaggi di “Generazione Atletica” ai nostri visitatori, coinvolgendo i giovani e le famiglie, sportivi e non, sempre all’insegna del divertimento. Inoltre, abbiamo pensato direttamente alle scuole con l’iniziativa “Il Sogno nel Tuo Cassetto” coinvolgendo i professori, per ascoltare i loro bisogni nell’impegno di educare le nuove generazioni al benessere e al movimento”.*

**Sara Simeoni:** *“Se mi sono avvicinata all’atletica e me ne sono appassionata, il merito è proprio della scuola, un luogo d’elezione per educare i bambini alla pratica sportiva. Questo progetto è importante perché permette all’atletica di entrare negli istituti scolastici in modo deciso. Da insegnante sono convinta che è fondamentale che i ragazzi imparino i gesti base dell’atletica: camminare, correre, saltare e lanciare, alla base di tutti gli sport”.*

“Generazione Atletica” è un progetto dedicato alle scuole secondarie di primo grado e alle loro famiglie, che promuoverà l’atletica nelle scuole, e attraverso di essa stili di vita all’insegna del benessere, di un’alimentazione equilibrata e del rispetto di se stessi e del prossimo.

Ed è proprio la condivisione di questi valori alla base della nuova partnership tra FIDAL, Auchan e Simply, che insieme, grazie al loro forte e capillare legame con il territorio italiano, si impegnano a coinvolgere le nuove generazioni in un progetto educativo e sportivo in tutto lo stivale. Nel primo anno di vita il progetto toccherà **14 città italiane**, da nord a sud (Ancona, Bari, Bergamo, Brescia, Catania, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Pescara, Piacenza, Roma, Torino, Verona), e **500** classi. Tecnici delle società FIDAL del territorio affiancheranno gli insegnanti nella pratica dell’atletica legata ai principi del benessere alimentare.

Il progetto, che ha come claim #traguardobenessere, si svilupperà nel 2017 declinandosi in tre fasi:

- ◆ **educational** in classe con la realizzazione di elaborati da parte dei ragazzi dedicati ai valori dello sport e dell’alimentazione
- ◆ **competitiva** attraverso sfide di corsa, lanci e salti che si svolgeranno presso gli impianti sportivi individuati da FIDAL
- ◆ **ludica** nei Centri Commerciali Auchan e IperSimply con il coinvolgimento dei più giovani ma anche delle famiglie

Per essere sempre più vicini al mondo scuola e attenti anche alle richieste e alle esigenze dei professori, Auchan e Simply hanno ideato l’iniziativa “Il Sogno nel Tuo Cassetto”. Ogni professore iscritto al progetto potrà esprimere il Sogno per sostenere e favorire la pratica sportiva nella sua scuola. Un’apposita Commissione visionerà tutti i Sogni e selezionerà un progetto da realizzare. Così alla fine “Il Sogno nel Tuo Cassetto” diventerà in un’azione concreta dedicata alla scuola, che rappresenta un momento fondamentale per la vita dei nostri figli.

Ufficio stampa SG Plus

Sara Terenziani, cell.3495238636, email: sara.terenziani@sgplus.it

Ufficio Stampa Auchan

Annalisa Cesario, cell.3358277627, email:annalisa.cesario@auchan.it

-----

**Auchan e Simply:** sono le insegne di Auchan Retail Italia, il gruppo della grande distribuzione italiana che opera in 18 regioni con circa 20.000 collaboratori e una rete di 59 ipermercati Auchan (di cui 48 diretti), 1.500 supermercati (di cui 269 diretti) a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, e oltre 40 drugstore Lillapois.

**FIDAL:** è l'ente di riferimento per la pratica dell'Atletica Leggera in Italia. Conta di innumerevoli rapporti sul territorio grazie agli oltre 2.500 club affiliati, con 238.000 atleti tesserati e 26mila tra dirigenti, tecnici, giudici e medici. Le loro relazioni con gli appassionati di tutte le età garantiscono una forte e radicata impronta sul tessuto nazionale, così come le migliaia di manifestazioni organizzate ogni anno. Un panorama vastissimo, che racchiude l'attività di vertice - una storia illuminata da immensi campioni che hanno indossato con orgoglio la maglia azzurra nelle più grandi manifestazioni sportive - e quella di base, l'altissimo profilo agonistico e quello di sostegno allo sviluppo dei giovani e alla tutela della salute degli adulti. La Federazione è parte sia degli organismi internazionali dell'atletica (IAAF ed EA), sia del CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano).