

COMUNICATO STAMPA

**5 FEBBRAIO, GIORNATA CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE:  
GLI IMPEGNI DI AUCHAN E SIMPLY**

**WWF: "Informare sul tema dell'alimentazione è cruciale, alla luce dei suoi impatti sulla salute e sull'ambiente"**

Rozzano (MI), 3 febbraio 2017

635 **tonnellate** di prodotti donati per chi si trova in una situazione di disagio economico, pari a oltre un milione di **pasti**. È il risultato dell'attività di donazione alimentare svolta nel corso del 2016 dagli ipermercati Auchan e dai supermercati Simply con le associazioni partner, come **Banco Alimentare, Cauto, Caritas e Lastminute Market**, su tutto il territorio nazionale.

Le donazioni alimentari sono uno degli impegni che Auchan e Simply portano avanti per la **lotta allo spreco**, all'interno di una politica sostenibile che si attua anche a scaffale. Ogni giorno, infatti, i punti vendita propongono in offerta prodotti in scadenza e promuovono la vendita dei prodotti **sfusi**, che consente di scegliere solo la quantità desiderata limitando lo spreco casalingo e di ridurre gli imballaggi. In un anno mediamente le due insegne risparmiano **4 milioni di confezioni**, evitando la produzione di oltre **150 tonnellate di materiali** come plastica, carta e alluminio. La politica contro lo spreco si attua anche attraverso il **recupero e il riutilizzo dei materiali di scarto** prodotti dai negozi e dai depositi, differenziando carta, plastica e legno e avviando i materiali al riciclo.

Da anni Auchan e Simply sono impegnati in attività di sensibilizzazione della clientela sul tema Ambiente nell'ambito della **collaborazione con WWF Italia**, grazie alle shopper riutilizzabili che sostengono il Sistema delle Oasi WWF. I punti vendita promuovono inoltre il tradizionale evento WWF dedicato alle Oasi, durante cui le aree protette del WWF Italia sono aperte gratuitamente: un'occasione per la clientela dei punti vendita per toccare con mano l'impegno dell'associazione ambientalista.

Non solo Oasi, ma anche alimentazione: grazie alle **shopper special edition WWF**, distribuite dai punti vendita nel periodo estivo, negli anni è stato trattato il tema dello spreco alimentare, con l'obiettivo di diffondere buone pratiche nell'ambito domestico. Il tema dell'alimentazione sana e sostenibile sarà protagonista anche quest'anno: appuntamento al 5 giugno per la presentazione delle nuove shopper **special edition 2017**, firmate da un noto artista contemporaneo italiano. Novità 2017 sarà anche la presentazione di uno speciale **concorso di ricette sane e sostenibili**.

*"Informare sul tema dell'alimentazione è cruciale, alla luce dei suoi impatti sulla salute e sull'ambiente" afferma Eva Alessi, Responsabile Sostenibilità del WWF Italia. "Un'alimentazione sostenibile prevede il consumo di cibo nutrizionalmente sano, con una bassa impronta in termini di uso di suolo e di risorse idriche impiegate, con basse emissioni di carbonio e azoto, attento alla conservazione della biodiversità e degli ecosistemi, ricco di cibi locali e tradizionali. Anche quest'anno la collaborazione con Auchan e Simply consentirà di raggiungere milioni di cittadini, con l'obiettivo di trasmettere – in modo divertente e immediato – alcune semplici azioni per un'alimentazione sana e a misura di Pianeta"*



Donando una parte del ricavato delle shopper riutilizzabili, nel 2016 **Auchan e Simply hanno donato** a favore dei progetti di conservazione WWF oltre **160.000 euro**, arrivando ad un risultato complessivo di circa **1 milione e mezzo di euro** in sette anni di partnership.

**Per ulteriori informazioni:**

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - [+3902.5758.2532](tel:+3902.5758.2532) - +39340.21.87.481 - [press.stampa@auchan.it](mailto:press.stampa@auchan.it)